



PT TRANSPACIFIC FINANCE

# LAPORAN KEBERLANJUTAN **2020** Sustainability Report





## DAFTAR ISI

I.	Strategi Keberlanjutan	1
II	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	1
II.a	Aspek Ekonomi	1
II.b	Aspek Lingkungan Hidup	1
II.c	Aspek Sosial	3
III	Profil Perusahaan	3
III.a	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	3
III.b	Informasi Umum Perusahaan	4
III.c	Skala Usaha Perusahaan	4
III.c.1	Total Aset / Kapitalisasi Aset	4
III.c.2	Demografi Karyawan	4
III.c.3	Persentase Kepemilikan Saham	5
III.c.4	Wilayah Operasional	5
III.d	Penjelasan Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha	6
III.e	Keanggotaan Pada Sistem	7
III.f	Perubahan Terkait Pembukaan/Penutupan Kantor Cabang, Struktur Kepemilikan	7
IV	Analisa dan Penjelasan Direksi	7
IV.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	7
IV.b	Penerapan Keuangan Keberlanjutan	8
IV.c	Strategi Pencapaian Target	8
V	Tata Kelola Keberlanjutan	8
V.a	Tugas Direksi, Komisaris, Pegawai, Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	8
V.b	Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan	9
V.c	Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	10
V.d	Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan	10



V.e	Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	11
VI	Kinerja Keberlanjutan	11
VI.a	Penjelasan Mengenai Kegiatan Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan	11
VI.b	Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 Tahun Terakhir	11
VI.c	Kinerja Sosial dalam 3 Tahun Terakhir	11
VI.c.1	Komitmen PT Transpacific Finance	11
VI.c.2	Ketenagakerjaan	12
VI.c.3	Masyarakat	13
VI.d	Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK	14
VI.e	Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup	14
VI.f	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	15
VII	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	15

## BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Transpacific Finance menyampaikan Laporan Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (“RAKB”) Tahun 2020.

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2020 yang telah disampaikan, PT Transpacific Finance memiliki 2 (dua) program kerja dalam penerapan aksi keuangan berkelanjutan, yaitu pada jangka pendek adalah program *Green Building* (Penghijauan) dan untuk jangka panjang program kerja yang dilakukan adalah Pembiayaan Motor/Mobil Listrik, dan pembiayaan untuk Lampu LED.

Perusahaan berkomitmen mewujudkan penerapan praktik keuangan berkelanjutan yang inklusif dan lebih ramah lingkungan pada sektor jasa keuangan. Hal ini diawali dengan program rencana jangka pendek PT Transpacific Finance, yaitu untuk menerapkan *Green Building* (Penghijauan) di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC).

Selain itu dalam mewujudkan program kerja yang menerapkan Keuangan Berkelanjutan, PT Transpacific Finance juga mempersiapkan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan yang berkaitan dengan Keuangan Berkelanjutan. Dari pelatihan yang diberikan kepada karyawan PT Transpacific Finance, perusahaan berharap dapat menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berintegritas tinggi.

## BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Aspek Ekonomi

Pertumbuhan dan pencapaian kinerja ekonomi dan operasional mampu memberikan kontribusi positif terhadap laba Perusahaan, terlihat pada laporan total penjualan, pendapatan dan laba rugi PT Transpacific Finance selama 3 tahun terakhir :

Keterangan	2020	2019	2018
Total Penjualan	1,195,478,944,959	1,127,014,731,000	1,140,362,317,000
Total Pendapatan	260,792,644,787	226,851,032,000	225,336,311,000
Laba Rugi Bersih	3,196,351,919	6,373,340,000	7,008,086,000

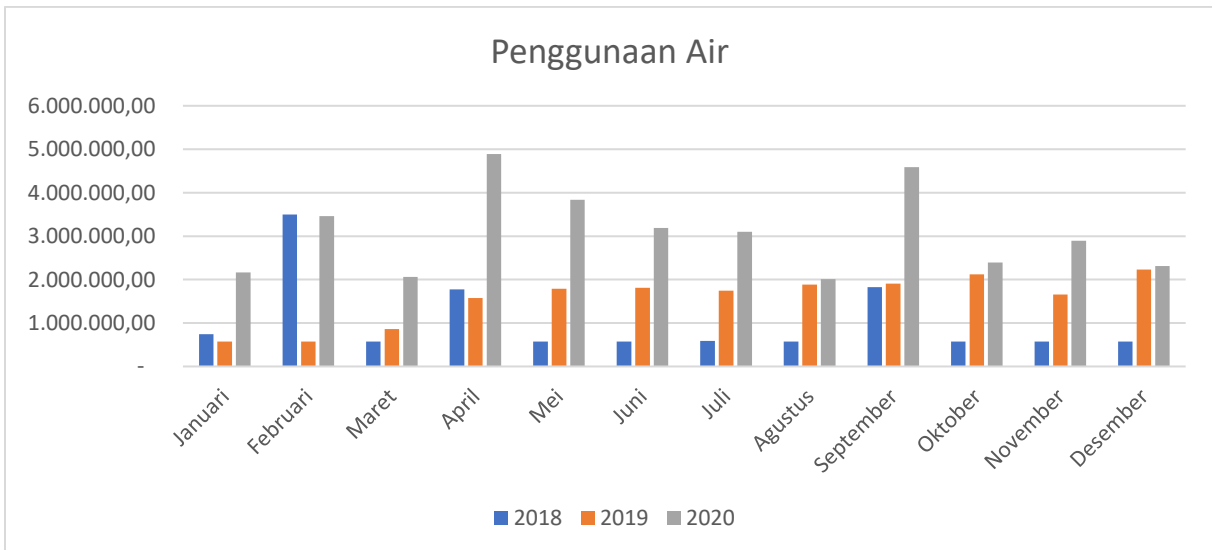
### b. Aspek Lingkungan Hidup

Melalui penerapan keuangan berkelanjutan, PT Transpacific Finance mendukung terlaksananya program yang dapat mewujudkan kelestarian lingkungan di sekitar kantor. Bentuk komitmen Perusahaan, di lingkungan kantor mulai ditanami dengan tanaman hijau selain bisa menjadi

penambah keindahan kantor, peletakan tanaman di sekitar kantor juga untuk menjadi salah satu langkah konkret Perusahaan dalam menjalankan program Keuangan Berkelanjutan.

Selain itu, Perusahaan juga melakukan edukasi dan sosialisasi kepada karyawan untuk dapat terus meningkatkan efisiensi biaya kendaraan operasional, penggunaan kertas, penggunaan listrik dan pemakaian air.

Berikut rincian penggunaan listrik dan penggunaan air (dalam Rupiah) PT Transpacific Finance selama tahun 2018 - 2020 :



PT Transpacific Finance berkomitmen menjaga kelestarian lingkungan dengan melakukan penghematan penggunaan energi. Hal ini sesuai dengan salah satu tujuan dari RAKB PT Transpacific Finance, yaitu mendukung dunia usaha melakukan kegiatan berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.

### c. Aspek Sosial

PT Transpacific Finance secara berkala memberikan program pelatihan dan pengembangan karyawan yang terencana untuk meningkatkan kompetensi, *knowledge skill, attitude*, dan karakter. PT Transpacific Finance mengikutsertakan karyawan pada program pengembangan terkait keuangan berkelanjutan. Karyawan yang professional dan memiliki motivasi tinggi merupakan aset berharga bagi pencapaian target dalam Perusahaan.

Selain pengembangan karyawan, PT Transpacific Finance juga memiliki komitmen untuk pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat. Hal ini diwujudkan melalui pelaksanaan program bantuan Sosial dan Penanggulangan Bencana, Lingkungan Hidup, Kegiatan Keagamaan, dan Kegiatan Sosial lainnya yang diharapkan mampu membantu peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar.

## BAB III PROFIL PERUSAHAAN

### a. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

- Visi :  
Menjadi Perusahaan Pembiayaan pilihan pertama masyarakat dalam mengatasi masalah keuangan untuk kehidupan yang lebih baik.
- Misi :  
Membantu masyarakat dengan solusi keuangan yang bernilai tambah melalui fasilitas pembiayaan yang terjangkau dan ditangani oleh orang-orang yang profesional dan penuh motivasi.
- Nilai Perusahaan :  
PT Transpacific Finance memiliki 5 (lima) nilai yang diterapkan sebagai prinsip yang akan digunakan dalam melakukan pekerjaan pada segala aspek yang berada di Perusahaan, yaitu:
  1. Integritas
  2. Kerjasama
  3. Kualitas
  4. Layanan yang Prima
  5. Antusias

Perusahaan merumuskan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan tujuan meningkatkan daya tahan terkait risiko lingkungan hidup dan sosial serta pendalaman pasar keuangan dengan menyediakan produk pembiayaan yang mendukung kegiatan berkelanjutan dalam lingkungan hidup dan sosial, meningkatkan kontribusi Perusahaan dalam penyediaan pembiayaan, serta perluasan akses pembiayaan bagi masyarakat sebagai bentuk peningkatan kesejahteraan masyarakat dan ekonomi.

## b. Informasi Umum Perusahaan

PT Transpacific Finance didirikan pada tahun 1994 dengan nama PT Transpacific Mutual Finance Corporation, setelah beberapa kali berganti nama, pada tahun 2006 nama Perseroan menjadi PT Transpacific Finance yang disetujui oleh Menteri Keuangan melalui surat Keputusan KEP-32/KM.5/2006.

<b>Nama Perusahaan</b>	PT Transpacific Finance
<b>Alamat</b>	Perkantoran Kota Grogol Permai Blok G-24 Jl. Prof Dr. Latumeten, Grogol, Jakarta 11460
<b>Telepon</b>	021-50102222
<b>Fax</b>	021-5679406
<b>Email</b>	<a href="mailto:cs@transfinance.co.id">cs@transfinance.co.id</a>
<b>Situs Web</b>	<a href="http://www.transfinance.co.id">www.transfinance.co.id</a>
<b>Jaringan Media Sosial</b>	Instagram : transfinance Youtube : Transpacific Finance

## c. Skala Usaha Perusahaan

### 1. Total Aset / Kapitalisasi Aset

Keterangan	2020	2019	2018
Total Aset	1,355,407,186,356	1,287,551,775,000	1,300,311,478,000
Total Kewajiban	1,078,425,587,646	1,147,533,888,000	1,166,141,168,000

### 2. Demografi Karyawan

Per 31 Desember 2020, jumlah karyawan PT Transpacific Finance tercatat sebanyak 309 orang. Data karyawan yang digunakan dalam Laporan ini diperoleh dari *Human Resources Department* per 31 Desember 2020 sehingga akurasiya bisa dipertanggungjawabkan. Informasi rincian tentang karyawan per 31 Desember 2020 selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Keterangan	2020			
	Pria	Wanita	Jumlah	(%)
Jenis Kelamin				
Pria / Wanita	271	38	309	100%
<b>Jumlah</b>	<b>271</b>	<b>38</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>
Usia				
≤ 30	133	27	160	52%
31 - 40 tahun	102	6	108	35%
41 - 50 tahun	29	4	33	11%
≥ 51	7	1	8	3%
<b>Jumlah</b>	<b>271</b>	<b>38</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

Keterangan	2020			
	Pria	Wanita	Jumlah	(%)
<b>Tingkat Pendidikan</b>				
Lainnya	1	0	1	0,3%
SMA	131	1	132	42,7%
Diploma	33	9	42	13,6%
Strata 1	104	28	132	42,7%
Strata 2	2	0	2	0,6%
<b>Jumlah</b>	<b>271</b>	<b>38</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>
<b>Status Kepegawaian</b>				
Pegawai Tetap	40	24	64	21%
Pegawai Kontrak	231	14	245	79%
<b>Jumlah</b>	<b>271</b>	<b>38</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>
<b>Jabatan</b>				
BOC	2	-	2	1%
BOD	1	2	3	1%
Department Head	8	3	11	4%
Deputy Department Head	1	3	4	1%
Supervisor	32	4	36	12%
Head	21	1	22	7%
Staff	206	25	231	75%
<b>Jumlah</b>	<b>271</b>	<b>38</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

### 3. Persentase Kepemilikan Saham

Nama Pemegang Saham	Nilai Saham (Rp)	(%)
PT Transpacific Mutualcapita	162.191.489.800	99,99
PT Prima Wana Utama	10.220.000	0,01
<b>Jumlah</b>	<b>162.201.709.800</b>	<b>100</b>

### 4. Wilayah Operasional

PT Transpacific Finance per tanggal 31 Desember 2020 memiliki 4 Kantor Cabang dan 3 Kantor Selain Kantor Cabang dengan Kantor Pusat berada di wilayah Jakarta Barat. Pembagian wilayah di PT Transpacific Finance saat ini menjadi Regional I (Jabodetabek) dan Regional II (Jawa Barat).

Tabel berikut menyajikan rincian Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang berdasarkan wilayah per 31 Desember 2020:

No.	Cabang	Alamat
1.	Bandung I	Jl Mohammad Toha No 302 Bandung 40243 Tlp : 022-5228279
2.	Bandung II	Jl Pariwarna Niaga Wetan No 17&18, Tatar Pariwarna Kota Baru Parahyangan, Kota Bandung Parahyangan 40553 Tlp : 022-21102862



3.	Depok	Jl Ridwan Rais No. 1 Beji, Depok 16421 Tlp : 021-77219720
4.	Bekasi	Ruko Ruby Commercial Jl Bulevar Selatan TC/27 Summarecon, Bekasi 17413 Tlp : 021-50277878

No.	KSKC	Alamat
1.	Tangerang	Ruko Golden Madrid 1 Blok A/9 Jl Letnan Soetopo Tangerang Tlp : 021-53160384
2.	Cikupa	Ruko Grand Arcade VB 02/46 Perumahan Citra Raya, Cikupa, Tangerang, Banten 15710 Tlp : 021-29014024
3.	Cibubur	Area Komplek Cileungsi Trade Center Blok D No 20 dan 40 Cileungsi Kidul, Cileungsi, Bogor Tlp : 021-22997916

#### d. Penjelasan Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

PT Transpacific Finance merupakan perusahaan pembiayaan independen yang aktivitas utamanya adalah memberikan solusi keuangan kepada pelanggan. Seluruh kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT Transpacific Finance telah mendapatkan ijin dari Otoritas Jasa Keuangan.

Dalam mewujudkan hal tersebut Perusahaan membagi beberapa kegiatan usahanya dengan berdasarkan aturan dari Otoritas Jasa Keuangan, antara lain :

1. Pembiayaan Investasi adalah pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha/investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi, atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada Debitur. PT Transpacific Finance menyediakan fasilitas pembiayaan Investasi untuk pemilikan barang modal berupa semua jenis mesin, generator, alat berat (excavator, bulldozer, forklift) dan semua type kendaraan, termasuk truk dan bus untuk kebutuhan transporter atau pertambangan.
2. Pembiayaan Modal Kerja adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran-pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha Debitur. Pembiayaan Modal Kerja dapat dengan beberapa pilihan cara sesuai kebutuhan Pelanggan, antara lain : Jual dan Sewa Balik (Sale & Leaseback); Anjak Piutang dengan pemberian jaminan dari Penjual Piutang (Factoring with Recourse); dan Fasilitas Modal Usaha.
3. Pembiayaan Multiguna adalah pembiayaan untuk pengadaan barang dan/atau jasa yang diperlukan Debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha (aktivitas produktif) sesuai jangka waktu yang diperjanjikan. Pembiayaan Multiguna disediakan bagi Pelanggan yang membutuhkan pembiayaan untuk pemilikan kendaraan roda empat atau roda dua baik baru maupun bekas. Pembiayaan multiguna PT Transpacific Finance dapat digunakan untuk membiayai renovasi rumah, pendidikan, kesehatan, ibadah, rekreasi dengan jaminan kendaraan roda empat atau roda dua.

#### e. Keanggotaan Pada Sistem

No	Nama Lembaga / Asosiasi	No. Anggota	Periode
1	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	1192/JKT/05	1 Jan 2020 – 31 Des 2020
2	Badan Mediasi Pembiayaan Pergadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI)	0122-012018/BMPPVI	-
3	Rapi Utama Indonesia (RAPINDO)	017/Rapindo-1/6/2020	30 Jun 2020 – 29 Jun 2021
4	Sistem Asli Rancangan Indonesia (ASLI RI)	20200721/ASLIRI/LGL/NDA-TFN	21 Jul 2020
5	Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)		Apr 2019

#### f. Perubahan Terkait Penutupan/Pembukaan Cabang, Struktur Kepemilikan

Pada akhir tahun 2020 PT Transpacific Finance telah melakukan perubahan terkait dengan Struktur Kepemilikan melalui penambahan modal disetor. Perubahan tersebut telah tercatat pada Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Transpacific Finance nomor 366 tanggal 30 Desember 2020 yang dibuat oleh notaris Syofilawati, S.H.

	Sebelum Perubahan (Rp)	Sesudah Perubahan (Rp)
<b>Modal disetor</b>	102.201.709.800	162.201.709.800

### BAB IV ANALISA DAN PENJELASAN DIREKSI

#### a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

PT Transpacific Finance mengembangkan kebijakan pembiayaan berwawasan lingkungan, sosial, dan tata kelola untuk merespon tantangan keberlanjutan dan mengurangi risiko, terutama dalam mengendalikan dampak negatif perubahan iklim. Nilai-nilai keberlanjutan ini juga sudah tergambar di dalam Visi dan Misi Perusahaan. Sejalan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, PT Transpacific Finance juga fokus mengembangkan teknologi sebagai salah satu respon dalam menghadapi tantangan perubahan sistem usaha.

Selain itu, teknologi telah menjadi bagian dari aspek keberlanjutan, baik untuk meningkatkan layanan, proses pembiayaan, maupun menjaga kelestarian lingkungan. Di sisi lain, penggunaan teknologi menjadi semakin relevan di masa pandemi COVID-19 agar seluruh kegiatan tetap dapat berjalan dengan lancar. Tantangan lainnya dalam menerapkan strategi keberlanjutan adalah meningkatnya risiko lingkungan dan sosial, seperti kerusakan lingkungan, pemanasan global & iklim yang ekstrim, banjir, kekeringan, degradasi lingkungan, pelanggaran hak asasi manusia dan tenaga kerja paksa.

Semua tantangan ini menjadi tanggung jawab kita bersama, mengingat masa depan adalah milik kita semua. Untuk itu, sesuai dengan fungsinya, PT Transpacific Finance terus berupaya untuk berperan dalam keuangan keberlanjutan melalui beberapa aktivitas seperti melakukan edukasi, baik internal maupun eksternal, dan melakukan seleksi terhadap debitur melalui persyaratan kredit yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola serta menjalankan operasional perusahaan dengan memperhatikan aspek ramah lingkungan.

#### **b. Penerapan Keuangan Keberlanjutan**

Dalam mewujudkan Perusahaan yang ramah lingkungan dan mewujudkan salah satu upaya Perusahaan yang menerapkan keuangan berkelanjutan seperti yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Perusahaan berkomitmen mewujudkan penerapan praktik keuangan berkelanjutan yang inklusif dan lebih ramah lingkungan pada sektor jasa keuangan.

#### **c. Strategi Pencapaian Target**

Dalam pencapaian strategi, PT Transpacific Finance menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dan POJK no. 29/POJK.05/2020 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan, yakni terdiri dari organ utama Perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi dan organ pendukung di bawah Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan organ utama yang memegang kekuasaan tertinggi dan memiliki wewenang yang tidak dapat didelegasikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi.

Selain itu, Perusahaan juga telah menerapkan Manajemen Risiko di dalam kegiatan usaha sebagai dasar dalam melakukan kegiatan yang mengutamakan prinsip kehati-hatian.

## **BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

#### **a. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, Pegawai, Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.**

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan, Direksi telah melibatkan beberapa pihak dan departemen yang ada di Perusahaan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keuangan berkelanjutan. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah *BOC, BOD, Corporate Secretary, Human Resources, SOP & Compliance Department, dan Corporate Marketing & Marketing Department*. Tugas dan tanggung jawab telah dicantumkan di dalam Kebijakan Keberlanjutan, sebagai berikut :

- Tugas dan Tanggung jawab *BOC*:
  - Mengevaluasi dan melakukan pengawasan atas hasil aksi keuangan berkelanjutan yang telah disetujui oleh *BOD*.

- Tugas dan Tanggung jawab *BOD* :
  - Mengkaji dan menyetujui atas hasil aksi keuangan berkelanjutan yang diajukan oleh *Corporate Secretary*.
- Tugas dan Tanggung jawab *Corporate Secretary* :
  - Bertanggung jawab kepada BOD terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.
  - Menyusun laporan rencana aksi keuangan berkelanjutan.
  - Melakukan koordinasi sesuai dengan POJK No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Tugas dan Tanggung jawab *Human Resources Department* :
  - Melakukan persiapan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program aksi keuangan berkelanjutan.
  - Menyusun perencanaan alokasi sumber daya manusia terhadap program aksi keuangan berkelanjutan.
- Tugas dan Tanggung jawab *SOP & Compliance Department* :
  - Melakukan pengecekan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan terkait dengan aspek kepatuhan dan Tata Kelola Perusahaan.
  - Menyusun pedoman aksi keuangan berkelanjutan.
  - Penyesuaian Standar prosedur operasional, antara lain mempertimbangkan dan memperhitungkan aspek sosial dan lingkungan hidup dalam setiap SOP Perusahaan.
- Tugas dan Tanggung jawab *Corporate Marketing & Marketing Department* :
  - Memberikan pertimbangan terhadap rencana pelaksanaan program kerja penerapan keuangan berkelanjutan pada wilayah kerja jaringan usaha perusahaan.
  - Memberikan pertimbangan terhadap rencana alokasi pendanaan yang direncanakan oleh unit kerja perencanaan, terutama kesesuaiannya dengan kondisi faktual pada jaringan usaha perusahaan.
  - Memberikan pertimbangan terhadap alokasi sumber daya manusia (SDM) yang direncanakan oleh unit kerja sumber daya manusia, terutama kesesuaiannya dengan ketersediaan dan kemampuan sumber daya manusia pada jaringan usaha perusahaan.

#### **b. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan.**

Sumber daya manusia yang dimiliki Perusahaan merupakan salah satu peran penting yang akan memberikan kontribusi langsung dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan dengan dibantu dari Department HR akan terus berupaya memberikan sosialisasi dan pelatihan kepada karyawan di Perusahaan sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup di lingkungan kantor.

Dan untuk selanjutnya PT Transpacific Finance akan berfokus pada peningkatan kualitas kompetensi pada anggota Direksi, Dewan Komisaris, pejabat, unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan berkelanjutan.

Pelatihan dan sosialisasi yang diberikan akan berhubungan dengan keuangan berkelanjutan, dengan harapan dapat membentuk sumber daya manusia yang berintegritas tinggi dan peduli akan lingkungan di sekitar kantor.

#### **c. Pengendalian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan.**

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Nonbank, yang dilakukan untuk meminimalkan bahkan mencegah terjadinya risiko perusahaan. Dan sebagai bentuk penegasan Komite Manajemen Risiko secara aktif mengawasi pelaksanaan manajemen risiko dalam kegiatan usaha/produk/layanan Perusahaan terhadap hal-hal negatif yang kemungkinan akan terjadi risiko.

Dalam merespons risiko keberlanjutan, PT Transpacific Finance melakukan *stress test* rutin untuk memastikan bahwa perusahaan memahami dinamika bisnis, tak terkecuali dinamika akibat pandemi COVID-19. Manajemen risiko keuangan berkelanjutan telah menjadi bagian dari manajemen risiko perusahaan yang wajib dievaluasi pelaksanaannya setiap tahun.

PT Transpacific Finance telah mengidentifikasi bahwa risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan ada pada pemberian kredit berwawasan lingkungan, sosial, dan tata kelola. PT Transpacific Finance menyesuaikan persyaratan pembiayaan untuk debitur yang memiliki risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola cukup tinggi. Identifikasi risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola dilakukan pada saat tinjauan pembiayaan. Seluruh kebijakan dan prosedur yang terkait lingkungan sosial dan tata kelola telah direview oleh manajemen secara berkala sesuai kebutuhan. Selain itu PT Transpacific Finance juga melakukan audit yang mencakup kesesuaian penerapan kebijakan lingkungan dan sosial pada proses pemberian kredit.

#### **d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan**

Pemangku Kepentingan merupakan pihak-pihak yang berhubungan dengan kegiatan usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung, dan memiliki pengaruh keberlanjutan terhadap Perusahaan secara signifikan. Sekretaris Perusahaan merupakan penghubung antara PT Transpacific Finance dengan para pemangku kepentingan. PT Transpacific Finance menjaga hubungan yang harmonis dan profesional dengan seluruh pemangku kepentingan untuk mendapatkan masukan dan memenuhi kebutuhan mereka melalui peningkatan dan produk Perusahaan.

Para pemegang saham memberikan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan dari seluruh tugas dan tanggung jawab untuk menjalankan manajemen Perseroan kepada Dewan Komisaris dari seluruh tugas dan tanggung jawab dalam rangka menjalankan pengawasan terhadap pelaksanaan manajemen Perseroan oleh Direksi.

### e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan tentunya PT Transpacific Finance memiliki strategi dengan meningkatkan skill dan wawasan dengan senantiasa melakukan edukasi dan memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan yang berhubungan dengan Keuangan berkelanjutan serta lingkungan hidup.

Juga dengan memberi Pemahaman akan keuangan berkelanjutan menjadi salah satu strategi yang dilakukan dalam pendekatan dengan pihak eksternal, Untuk mencapai keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan harapan Perusahaan membangun kesadaran dan pengetahuan baik untuk Internal Perusahaan dan pihak Eksternal termasuk Debitur.

## BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

### a. Penjelasan mengenai Kegiatan Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

PT Transpacific Finance menerapkan kegiatan budaya program *Green Building* - penghijauan di Kantor Pusat, Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang dalam rangka aksi keuangan berkelanjutan. Kegiatan ini diharapkan akan memberikan kontribusi dalam pelestarian dan perbaikan lingkungan hidup secara langsung dalam aktivitas usaha perusahaan.

### b. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 tahun terakhir

Kinerja ekonomi PT Transpacific Finance dalam 3 tahun terakhir, dapat terlihat pada bagan terlampir :

Keterangan	2020	2019	2018
Target	99,000,000,000	413,800,000,000	346,000,000,000
Total Penjualan	1,195,478,944,959	1,127,014,731,000	1,140,362,317,000
Total Pendapatan	260,792,644,787	226,851,032,000	225,336,311,000
Laba Rugi Bersih	3,196,351,919	6,373,340,000	7,008,086,000

### c. Kinerja Sosial

#### 1. Komitmen PT Transpacific Finance

Dalam tanggung jawab sosial perusahaan PT Transpacific Finance adalah untuk memungkinkan masyarakat dan ekonomi menjadi sejahtera. Kegiatan yang kami lakukan membantu membangun kepercayaan, loyalitas karyawan dan meningkatkan reputasi PT Transpacific Finance sebagai mitra

pendukung yang berpikiran sosial. Berikut adalah kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh PT Transpacific Finance selama 3 tahun terakhir :

No	Keterangan	Tanggal Kegiatan
1	Partisipasi Maulid Nabi Masjid Jami' Al Hidayah	10 Jan 2018
2	Partisipasi Maulid Nabi Masjid Jami' Nurul Ihsan	29 Jan 2018
3	Partisipasi Pembangunan Posko Setu Pladen	05 Mei 2018
4	Partisipasi amal sosial	05 Mei 2018
5	Partisipasi Siskamling	25 Mei 2018
6	Partisipasi THR	04 Jun 2018
7	Partisipasi HUT RI	23 Jul 2018
8	Partisipasi Pembelian Galon Bandung	20 Agt 2018
9	Partisipasi Santunan Yatim Piatu	05 Sep 2018
10	Partisipasi Maulid Nabi	10 Des 2018
11	Partisipasi buka puasa bersama	09 Mei 2019
12	Partisipasi THR untuk pengurus masjid & lingkungan	20 Mei 2019
13	Partisipasi THR	22 Mei 2019
14	Partisipasi THR Korps Wira Bhakti 2019	22 Mei 2019
15	Partisipasi Lapbas	23 Mei 2019
16	Partisipasi THR Pemuda Pancasila	27 Mei 2019
17	Partisipasi qurban 2019	19 Jul 2019
18	Partisipasi Maulid Nabi	26 Jul 2019
19	Partisipasi HUT RI	29 Jul 2019
20	Partisipasi Maulid Nabi	06 Jan 2020

## 2. Ketenagakerjaan

PT Transpacific Finance memiliki pedoman kebijakan remunerasi, dan merealisasikan berbagai program pemenuhan hak dan kewajiban karyawan sesuai perundang-undangan dan peraturan Perusahaan sebagai kebijakan ketenagakerjaan. Pihak PT Transpacific Finance menyadari sepenuhnya bahwa setiap karyawan memiliki keberagaman dan latar belakang yang berbeda. Oleh sebab itu, perusahaan memastikan bahwa Perusahaan beroperasi dengan memperhatikan HAM (Hask Asasi Manusia) yang diwujudkan dengan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja kepada semua karyawan, tanpa membedakan latar belakang suku, agama, jenis kelamin, ras, dan golongan. Kesetaraan kesempatan bekerja diberlakukan dalam manajemen SDM mulai dari rekrutmen, pengembangan kompetensi, evaluasi kinerja, hingga peningkatan level jabatan.

PT Transpacific Finance memiliki Peraturan Perusahaan yang telah disahkan oleh Kementerian ketenagakerjaan Indonesia yang memuat persyaratan, kebijakan dan tata tertib. Pada tahun 2018, Perusahaan menerapkan program tanggung jawab sosial untuk lebih memperkuat hubungan antara Perusahaan dan karyawannya. Kami percaya bahwa menjaga kesejahteraan karyawan adalah dasar dari membangun kepercayaan, produktivitas dan hubungan jangka panjang terhadap Perusahaan. Pada akhirnya tercapainya tujuan keuangan Perusahaan akan berkaitan erat dengan kesejahteraan karyawan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility – CSR*) adalah pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat ekonomi, sosial dan lingkungan bagi seluruh pemangku kepentingan. Tanggung jawab sosial adalah komitmen bisnis untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas kehidupan karyawan dan masyarakat.

### 3. Masyarakat

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat, pada tahun 2019, PT Transpacific Finance telah melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Berikut adalah rincian kegiatan yang telah dilaksanakan :

#### - Literasi Keuangan

Tanggal Pelaksanaan	Status Target Edukasi	Kategori Program	Nama Program Literasi Keuangan	Wilayah / Provinsi	Keterangan Pelaksanaan
08 Nov 2019	Wanita dan UMKM	Pengenalan industri dan/atau lembaga jasa keuangan	Sosialisasi	Depok, Jawa Barat	Perkumpulan PKK Beji - Depok
2020	Masyarakat umum	Pengenalan industri dan/atau lembaga jasa keuangan	Sosialisasi melalui online	Nasional (Jabodetabek & Jawa Barat)	

#### - Inklusi Keuangan

Tanggal Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Bentuk Pelaksanaan	Sasaran Kegiatan	Kabupaten / Kota
17 - 20 Okt 2019	Fin Expo	Pameran	Masyarakat umum	DKI Jakarta
03 Nov 2019	Eco Festival	Pameran	Mahasiswa	Malang
Nov 2020	Video Iklan Produk via medsos	Video Singkat	Masyarakat	Jabodetabek & Jawa Barat



Selain itu, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 018/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan untuk meningkatkan pelayanan bagi Debitur, PT Transpacific Finance telah menerapkan Layanan Pengaduan Konsumen dengan panduan sebagai berikut :

- a. Pengaduan Debitur dapat melalui:
  - Debitur datang langsung ke Kantor Cabang atau KSKC
  - Pengaduan Debitur dapat melalui telepon/petugas lapangan
  - Pengaduan Debitur melalui email *customer service / customer care*
  - Pengaduan Debitur melalui website resmi [www.transfinance.co.id](http://www.transfinance.co.id)
- b. Pengaduan Debitur secara langsung, Debitur wajib mengisi formulir pengaduan dan melengkapi dokumen yang diperlukan.
- c. Pengaduan Debitur via telepon/petugas lapangan wajib di register oleh petugas Kantor Cabang/KSKC dan melengkapi dokumen yang diperlukan melalui email/petugas lapangan.
- d. Pengaduan Debitur melalui email *customer service / customer care*, wajib diarahkan untuk mengisi formulir pengaduan dan melengkapi dokumen yang diperlukan.
- e. Pengaduan Debitur melalui website resmi [www.transfinance.co.id](http://www.transfinance.co.id), melalui formulir pengaduan yang disediakan dan melengkapi dokumen yang diperlukan.

#### **d. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK**

PT Transpacific Finance untuk menerapkan *Green Building* (Penhijauan) di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC). Hal ini dikarenakan kepekaan ekosistem dan perubahan iklim yang memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi. Untuk itu, dibutuhkan adanya penerapan konsep keuangan berkelanjutan (*sustainable finance*), yakni sistem keuangan yang berperan dalam memitigasi semua risiko dan hasil dari keseimbangan sudut pandang keuangan, ekonomi, sosial dan lingkungan pada aktifitas kegiatan usaha perusahaan. Konsep ini juga dibangun untuk berkontribusi sekaligus menangkap peluang bisnis terhadap upaya pembangunan ekonomi yang memiliki ketahanan terhadap perubahan iklim dan berkontribusi langsung pada upaya pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*).

PT Transpacific Finance mendukung seluruh karyawan dalam meningkatkan kompetensi dan prestasinya melalui berbagai pelatihan dan pengembangan yang berkaitan dengan lingkungan. Diharapkan seluruh karyawan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan, serta merencanakan program pelatihan dan pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan karyawan.

#### **e. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK yang proses Bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.**

PT Transpacific Finance secara langsung melakukan sosialisasi terkait program *Green Building* (Penhijauan) di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC). Kegiatan ini diharapkan akan memberikan kontribusi dalam pelestarian dan perbaikan lingkungan hidup secara langsung dalam aktivitas usaha perusahaan.

Selain itu, PT Transpacific Finance telah mengedukasi karyawan dalam pemakaian pendingin ruangan (AC) dan lampu secara efisien dengan tetap memperhatikan tingkat kenyamanan karyawan.

**f. Tanggung Jawab Pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

Untuk periode tahun 2020, PT Transpacific Finance belum memiliki produk yang spesifik yang berkaitan dengan Keuangan berkelanjutan.

**BAB VII  
VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN**

Pada kegiatan aksi keberlanjutan ini merupakan tanggung jawab internal melalui kerjasama beberapa departemen, dan tidak ada verifikasi dari pihak Independen.

Jakarta, 05 Mei 2021

Disetujui,

**Rosalina Dhanudimuljo**  
Direktur Utama

**Tri Melawati**  
Direktur

**Sularto**  
Direktur

**Bambang Wijono**  
Komisaris Utama

**Bambang Budiarmo**  
Komisaris Independen