



PT TRANSPACIFIC FINANCE

LAPORAN KEBERLANJUTAN



PT TRANSPACIFIC FINANCE

**PT TRANSPACIFIC FINANCE
2023**



DAFTAR ISI

I.	Strategi Keberlanjutan	1
II	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	1
II.a	Aspek Ekonomi	1
II.b	Aspek Lingkungan Hidup	1
II.c	Aspek Sosial	3
III	Profil Perusahaan	3
III.a	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	3
III.b	Informasi Umum Perusahaan	3
III.c	Skala Usaha Perusahaan	4
III.c.1	Total Aset / Kapitalisasi Aset	4
III.c.2	Demografi Karyawan	4
III.c.3	Persentase Kepemilikan Saham	5
III.c.4	Wilayah Operasional	5
III.d	Penjelasan Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha	6
III.e	Keanggotaan Pada Sistem	7
III.f	Perubahan Terkait Struktur Kepemilikan	7
IV	Analisa dan Penjelasan Direksi	8
IV.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	8
IV.b	Penerapan Keuangan Keberlanjutan	8
IV.c	Strategi Pencapaian Target	8
V	Tata Kelola Keberlanjutan	9
V.a	Tugas Direksi, Komisaris, Pegawai, Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	9
V.b	Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan	10
V.c	Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	10
V.d	Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan	10
V.e	Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh	11



	Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
VI	Kinerja Keberlanjutan	11
VI.a	Penjelasan Mengenai Kegiatan Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan	11
VI.b	Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 Tahun Terakhir	12
VI.c	Kinerja Sosial dalam 3 Tahun Terakhir	12
VI.c.1	Komitmen PT Transpacific Finance	12
VI.c.2	Ketenagakerjaan	12
VI.c.3	Masyarakat	13
VI.d	Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK	14
VI.e	Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup	15
VI.f	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	15
VII	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	15

BAB I

STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Transpacific Finance sebagai salah satu lembaga pembiayaan menyadari bahwa untuk menjaga stabilitas perekonomian nasional, perlu memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perusahaan merumuskan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai wujud kontribusi dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan dengan mengedepankan keselarasan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

PT Transpacific Finance berkomitmen dalam mencapai rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perusahaan berupaya menerapkan pengadaan Sumber Daya Alam Hayati, penghematan penggunaan air dan listrik, dan persiapan pembiayaan motor listrik sebagai bentuk Perusahaan membangun budaya keuangan berkelanjutan baik di internal maupun eksternal. PT Transpacific Finance merumuskan dan menyusun strategi keberlanjutan dengan tujuan untuk dapat terus menunjang pencapaian kinerja berkelanjutan Perusahaan di masa mendatang. Perusahaan menyadari bahwa peran sosial dan lingkungan hidup sangatlah penting untuk perkembangan Perusahaan dalam meningkatkan daya saing dan untuk terus berkembang serta berinovasi dimasa depan.

BAB II

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

Pertumbuhan dan pencapaian kinerja ekonomi dan operasional mampu memberikan kontribusi positif terhadap laba Perusahaan, terlihat pada laporan total penjualan, pendapatan dan laba rugi PT Transpacific Finance selama 3 tahun terakhir :

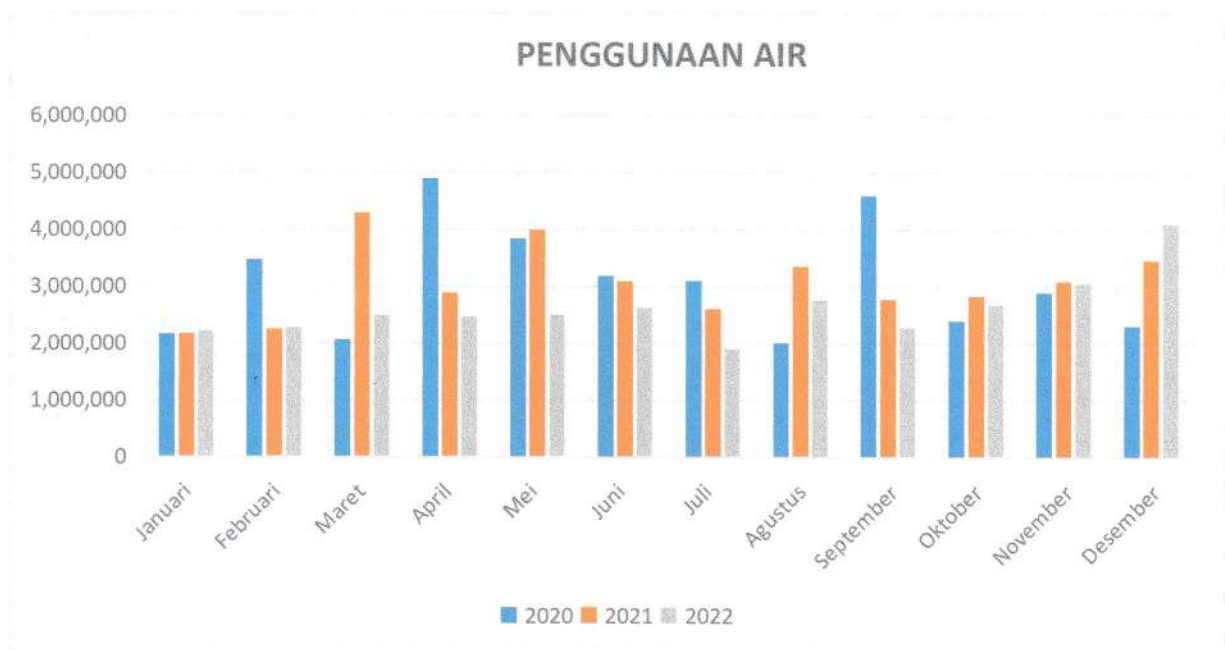
Keterangan	2020	2021	2022
Total Penjualan	127,088,148,558	340,953,432,265	267,612,188,588
Total Pendapatan	258.688.928.000	209.035.414.000	167.489.323.092
Laba Rugi Bersih	(45.038.117.000)	(404.858.941.000)	7.325.815.745

b. Aspek Lingkungan Hidup

PT Transpacific Finance mendukung terlaksananya program yang dapat mewujudkan kelestarian lingkungan di sekitar kantor melalui penerapan keuangan berkelanjutan. Perusahaan menerapkan program Keuangan Berkelanjutan dengan berkomitmen melakukan pengadaan sumber daya alam hayati dengan penanaman tanaman hijau dan peletakan tanaman di sekitar lingkungan kantor yang bertujuan untuk menambah keindahan, kelestarian serta keasrian area kantor. Tidak hanya itu, Perusahaan juga melakukan pembinaan edukasi dan sosialisasi kepada karyawan dalam meningkatkan efisiensi penghematan biaya penggunaan listrik, penggunaan air, penggunaan kertas, dan efisiensi biaya kendaraan operasional.

PT Transpacific Finance menjaga kelestarian dan keasrian lingkungan kantor dengan berkomitmen melakukan penghematan penggunaan energi. Hal ini sesuai dengan salah satu tujuan dari RAKB PT Transpacific Finance, yaitu mendukung dunia usaha pembiayaan dengan melakukan kegiatan berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.

Berikut rincian penggunaan listrik dan penggunaan air (dalam Rupiah) PT Transpacific Finance selama tahun 2020 - 2022:



c. Aspek Sosial

PT Transpacific Finance berkomitmen secara berkala akan meningkatkan program pengembangan dan pelatihan yang terencana, program pengembangan terkait keuangan berkelanjutan, dan program pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi, *knowledge skill, attitude*, karakter karyawan, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar dalam kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat yang diwujudkan melalui pelaksanaan program bantuan Sosial dan Penanggulangan Bencana, Lingkungan Hidup, Kegiatan Keagamaan, dan Kegiatan Sosial lainnya.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

a. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

- Visi :
Menjadi Perusahaan Pembiayaan pilihan pertama masyarakat dalam mengatasi masalah keuangan untuk kehidupan yang lebih baik.
- Misi :
Membantu masyarakat dengan solusi keuangan yang bernilai tambah melalui fasilitas pembiayaan yang terjangkau dan ditangani oleh orang-orang yang profesional dan penuh motivasi.
- Nilai Perusahaan :
PT Transpacific Finance memiliki 5 (lima) nilai yang diterapkan sebagai prinsip yang akan digunakan dalam melakukan pekerjaan pada segala aspek yang berada di Perusahaan, yaitu:
 1. Integritas
 2. Kerjasama
 3. Kualitas
 4. Layanan yang Prima
 5. Antusias

Perusahaan merumuskan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan tujuan meningkatkan daya tahan terkait risiko lingkungan hidup dan sosial serta pendalaman pasar keuangan dengan menyediakan produk pembiayaan yang mendukung kegiatan berkelanjutan dalam lingkungan hidup dan sosial, meningkatkan kontribusi Perusahaan dalam penyediaan pembiayaan, serta perluasan akses pembiayaan bagi masyarakat sebagai bentuk peningkatan kesejahteraan masyarakat dan ekonomi.

b. Informasi Umum Perusahaan

PT Transpacific Finance didirikan pada tahun 1994 dengan nama PT Transpacific Mutual Finance Corporation, setelah beberapa kali berganti nama, pada tahun 2006 nama Perseroan menjadi PT

Transpacific Finance yang disetujui oleh Menteri Keuangan melalui surat Keputusan KEP-32/KM.5/2006.

Nama Perusahaan	PT Transpacific Finance
Alamat	Perkantoran Kota Grogol Permai Blok G-24 Jl. Prof Dr. Latumeten, Grogol, Jakarta 11460
Telepon	021-50102222
Fax	021-5679406
Email	cs@transfinance.co.id
Situs Web	www.transfinance.co.id
Jaringan Media Sosial	Instagram : transfinance Youtube : Transpacific Finance

c. Skala Usaha Perusahaan

1. Total Aset / Kapitalisasi Aset

Keterangan	2020	2021	2022
Total Aset	1.254.698.897.000	884.163.117.000	938.055.411.531
Total Kewajiban	1.123.270.062.000	1.106.479.294.000	829.325.869.445

2. Demografi Karyawan

Per 31 Desember 2022, jumlah karyawan PT Transpacific Finance tercatat sebanyak 557 orang. Data karyawan yang digunakan dalam Laporan ini diperoleh dari *Human Resources Department* per 31 Desember 2022 sehingga akurasi dapat dipertanggungjawabkan. Informasi rincian tentang karyawan per 31 Desember 2022 selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Keterangan	2022			
	Pria	Wanita	Jumlah	(%)
Jenis Kelamin				
Pria / Wanita	487	70	557	100%
Jumlah	487	70	557	100%
Usia				
≤ 30	266	53	319	57,3%
31 - 40 tahun	163	11	174	31,2%
41 - 50 tahun	52	4	56	10,1%
≥ 51	8	0	8	1,4%
Jumlah	488	68	557	100%
Tingkat Pendidikan				
SMP	2	0	2	0,4%
SMA	230	2	232	41,7%
Diploma	55	11	66	11,8%
Strata 1	199	56	255	45,8%
Strata 2	1	1	2	0,4%

Jumlah	487	70	557	100%
Status Kepegawaian				
Pegawai Tetap	54	28	82	15%
Pegawai Kontrak	433	42	475	85%
Jumlah	487	70	557	100%
Jabatan				
BOC	2	0	2	40,0%
BOD	1	2	3	60,0%
General Manager	1	0	1	0,2%
Department Head	5	5	10	1,8%
Deputy Department Head	25	2	27	4,8%
Head	53	4	57	10,2%
Supervisor	66	10	76	13,6%
Staff	308	47	355	63,7%
Attendant	31	0	31	5,6%
Jumlah	489	68	557	100%

3. Persentase Kepemilikan Saham

Nama Pemegang Saham	Nilai Saham (Rp)	(%)
PT Transpacific Mutualcapita	212.191.489.800	99,99
PT Prima Wana Utama	10.220.000	0,01
Jumlah	212.201.709.800	100

4. Wilayah Operasional

PT Transpacific Finance per tanggal 31 Desember 2022 memiliki 7 (tujuh) Kantor Cabang dan 13 (tiga belas) Kantor Selain Kantor Cabang dengan Kantor Pusat yang berada di wilayah Jakarta Barat. Pembagian wilayah di PT Transpacific Finance saat ini menjadi Regional I, II (Jabodetabek) dan Regional III (Jawa Barat).

Tabel berikut menyajikan rincian Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang berdasarkan wilayah per 31 Desember 2022:

No	CABANG	ALAMAT
1	Depok	Jl. Arief Rahman Hakim RT.002 RW.003 Kel. Beji, Kec. Beji, Kota Depok
2	Bandung I	Jl. Moch Toha No. 302 RT.007 RW.003, Kel.karasak, Kec. Astanaanyar, Kota Bandung
3	Bekasi	Ruko Ruby Commercial Summarecon Bekasi, Jl.Bulevar Selatan Blok TC No. 027 Kec. Bekasi Utara
4	Cimahi	Jalan Cihanjuang No. 79C, Cibabat, Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi
5	Jakarta Selatan	Jl. R.S. Fatmawati, Komplek Pertokoan Duta Mas Blok C2 No. 1 Kel. Cipete Utara, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan

6	Jakarta Pusat	Komplek Ruko Mega Grosir Cempaka Mas Blok N No. 33 Jalan Let. Jend Suprpto Kelurahan Sumur Batu, Kecamatan Kemayoran, Jakarta Pusat
7	Karawang	Ruko Dharmawangsa Blok E. 15 Grand Taruma Kel Sukamakmur, Kec Telukjambe Timur, Karawang, Jawa Barat

No	KSKC	ALAMAT
1	Tangerang	Ruko Golden Madrid 1 Blok A No.9, Jl. Letnan Soetopo BSD, Kel. Rawa Buntu, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan
2	Cikupa	Perumahan Citra Raya, Kawasan Grand Arcade Blok VB.02 No.46, Kel. Mekarbakti, Kec. Panongan, Kab. Tangerang, Banten
3	Cibubur	Area Komplek Cileungsi Trade Center Blok D No.20 dan 40, Kel. Cileungsi Kidul, Kec. Cileungsi, Kab. Bogor
4	Cirebon	Blok Ruko Berry Green Kavling No. 10 Kelurahan Pekiringan, Kecamatan Kesambi, Kota Cirebon
5	Purwakarta	Jl Veteran RT.005 RW.002 Kel Cisereuh, Kec Purwakarta, Kab. Purwakarta
6	Sumedang	Jl Dano Blok Kubangan Kel. Kotakeler, Kec. Sumedang Utara, Kabupaten Sumedang
7	Bogor	Kompleks Ruko 9 Jl. KH. Sholeh Iskandar Kav.3D RT.003 RW.005 Kel. Kedung Jaya Kec. Tanah Sareal, Kota Bogor, Jawa Barat 16164
8	Cianjur	Jl Raya Bandung No. 79 RT.003 RW.001 Kel. Sabandar Kec. Karangtengah, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat 43281
9	Subang	Jl. Jend. Achmad Yani No. 10 B, Karanganyar, Kec. Subang, Kab. Subang - Jawa Barat 41211
10	Serang	Ruko Titan Arum, Jl. Raya Serang-Cilegon No. 5, Ds. Drangong, Kec. Taktakan, Kota Serang - Banten 42162
11	Ciledug	Jl. HOS Cokroaminoto No. 5, RT 002 RW 010, Kreo, Kec. Larangan, Tangerang Kota, Banten 15156
12	Sukabumi	Jl. Bhayangkara No. 28, Kel. Gunungpuyuh, Kec. Gunungpuyuh, Kota Sukabumi, Jawa Barat 43123
13	Garut	Ruko IBC Blok D No. 5, Jl. Pramuka RT 006 / 002, Kel. Pakuwon, Kec. Garut Kota, Kab. Garut - Jawa Barat

d. Penjelasan Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

PT Transpacific Finance merupakan perusahaan pembiayaan independen yang aktivitas utamanya adalah memberikan solusi keuangan kepada pelanggan. Seluruh kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT Transpacific Finance telah mendapatkan izin dari Otoritas Jasa Keuangan.

Dalam mewujudkan hal tersebut Perusahaan membagi beberapa kegiatan usahanya dengan berdasarkan aturan dari Otoritas Jasa Keuangan, antara lain :

1. Pembiayaan Investasi adalah pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha/investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi, atau relokasi tempat usaha/investasi yang diberikan kepada Debitur. PT Transpacific Finance menyediakan fasilitas pembiayaan Investasi untuk pembelian barang modal berupa semua jenis mesin, generator, alat berat (excavator, bulldozer, forklift) dan semua type kendaraan, termasuk truk dan bus untuk kebutuhan transporter atau pertambangan.
2. Pembiayaan Modal Kerja adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran-pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha Debitur. Pembiayaan Modal Kerja dapat dengan beberapa pilihan cara sesuai kebutuhan Pelanggan, antara lain : Jual dan Sewa Balik (Sale & Leaseback); Anjak Piutang dengan pemberian jaminan dari Penjual Piutang (Factoring with Recourse); dan Fasilitas Modal Usaha.
3. Pembiayaan Multiguna adalah pembiayaan untuk pengadaan barang dan/atau jasa yang diperlukan Debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha (aktivitas produktif) sesuai jangka waktu yang diperjanjikan. Pembiayaan Multiguna disediakan bagi Debitur yang membutuhkan pembiayaan untuk pembelian kendaraan roda empat atau roda dua baik baru maupun bekas. Pembiayaan multiguna PT Transpacific Finance dapat digunakan untuk membiayai renovasi rumah, pendidikan, kesehatan, ibadah, rekreasi dengan jaminan kendaraan roda empat atau roda dua.

e. Keanggotaan Pada Sistem

No	Nama Lembaga / Asosiasi	No. Anggota	Periode
1	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	1192/JKT/05	1 Jan 2023 – 31 Des 2023
2	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS)		2021
3	Rapi Utama Indonesia (RAPINDO)	017/Rapindo-1/6/2022	30 Jun 2022 – 29 Jun 2023
4	Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)		Apr 2019

f. Perubahan Terkait Struktur Kepemilikan

Pada akhir tahun 2021 PT Transpacific Finance telah melakukan perubahan terkait dengan Struktur Kepemilikan melalui penambahan modal disetor. Perubahan tersebut telah tercatat pada Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Transpacific Finance Nomor 1271 tanggal 30 Desember 2021 yang dibuat oleh Notaris Syofilawati, S.H.

	Sebelum Perubahan (Rp)	Sesudah Perubahan (Rp)
Modal disetor	162.201.709.80	212.201.709.800

BAB IV

ANALISA DAN PENJELASAN DIREKSI

a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

PT Transpacific Finance mengembangkan kebijakan pembiayaan berwawasan lingkungan, sosial, dan tata kelola untuk merespon tantangan keberlanjutan dan mengurangi risiko, terutama dalam mengendalikan dampak negatif perubahan iklim. Nilai-nilai keberlanjutan ini juga sudah tergambar di dalam Visi dan Misi Perusahaan. PT Transpacific Finance juga fokus mengembangkan teknologi sebagai salah satu respon dalam menghadapi tantangan perubahan sistem usaha sejalan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata Kelola.

PT Transpacific Finance selalu berupaya untuk berperan dalam keuangan keberlanjutan melalui beberapa aktivitas seperti melakukan edukasi dan sosialisasi baik internal maupun eksternal serta melakukan seleksi terhadap debitur melalui persyaratan kredit yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola serta menjalankan kegiatan operasional perusahaan dengan memperhatikan aspek ramah lingkungan.

Tantangan dalam menerapkan strategi keberlanjutan adalah meningkatnya risiko lingkungan dan sosial, seperti kerusakan lingkungan, pemanasan global dan iklim yang ekstrim, banjir, kekeringan, degradasi lingkungan, pelanggaran hak asasi manusia dan tenaga kerja paksa. Semua tantangan ini menjadi tanggung jawab kita bersama, mengingat masa depan adalah milik kita semua.

b. Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen mewujudkan penerapan praktik keuangan berkelanjutan yang inklusif dan lebih ramah lingkungan pada sektor jasa keuangan sebagai salah satu upaya Perusahaan yang menerapkan keuangan berkelanjutan seperti yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

c. Strategi Pencapaian Target

Dalam merealisasikan pencapaian strategi target, Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko di dalam kegiatan usaha pembiayaan sebagai dasar dalam melakukan kegiatan yang mengutamakan prinsip kehati-hatian. PT Transpacific Finance menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dan POJK No. 29/POJK.05/2020 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan, yakni terdiri dari organ utama.

Perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi dan organ pendukung di bawah Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan organ utama yang memegang kekuasaan tertinggi dan memiliki wewenang yang tidak dapat didelegasikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi.

BAB V

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

a. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, Pegawai, Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan, Direksi telah melibatkan beberapa pihak dan departemen yang ada di Perusahaan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keuangan berkelanjutan. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah *BOC, BOD, Corporate Secretary, Human Resources, SOP & Compliance Department, dan Corporate Marketing & Marketing Department*. Tugas dan tanggung jawab telah dicantumkan di dalam Kebijakan Keberlanjutan, sebagai berikut :

- Tugas dan Tanggung jawab *BOC*:
 - Mengevaluasi dan melakukan pengawasan atas hasil aksi keuangan berkelanjutan yang telah disetujui oleh *BOD*.
- Tugas dan Tanggung jawab *BOD* :
 - Mengkaji dan menyetujui atas hasil aksi keuangan berkelanjutan yang diajukan oleh *Corporate Secretary*.
- Tugas dan Tanggung jawab *Corporate Secretary* :
 - Bertanggung jawab kepada *BOD* terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.
 - Menyusun laporan rencana aksi keuangan berkelanjutan.
 - Melakukan koordinasi sesuai dengan POJK No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Tugas dan Tanggung jawab *Human Resources Department* :
 - Melakukan persiapan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program aksi keuangan berkelanjutan.
 - Menyusun perencanaan alokasi sumber daya manusia terhadap program aksi keuangan berkelanjutan.
- Tugas dan Tanggung jawab *SOP & Compliance Department* :
 - Melakukan pengecekan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan terkait dengan aspek kepatuhan dan Tata Kelola Perusahaan.
 - Menyusun pedoman aksi keuangan berkelanjutan.
 - Penyesuaian Standar Prosedur Operasional (SOP), antara lain mempertimbangkan dan memperhitungkan aspek sosial dan lingkungan hidup dalam setiap SOP Perusahaan.
- Tugas dan Tanggung jawab *Corporate Marketing & Marketing Department* :
 - Memberikan pertimbangan terhadap rencana pelaksanaan program kerja penerapan keuangan berkelanjutan pada wilayah kerja jaringan usaha perusahaan.
 - Memberikan pertimbangan terhadap rencana alokasi pendanaan yang direncanakan oleh unit kerja perencanaan, terutama kesesuaiannya dengan kondisi faktual pada jaringan usaha perusahaan.

- Memberikan pertimbangan terhadap alokasi sumber daya manusia (SDM) yang direncanakan oleh unit kerja sumber daya manusia, terutama kesesuaiannya dengan ketersediaan dan kemampuan sumber daya manusia pada jaringan usaha perusahaan.

b. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

Sumber daya manusia yang dimiliki Perusahaan merupakan salah satu peran penting yang akan memberikan kontribusi langsung dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan dengan dibantu dari *Human Resources Department* akan selalu berupaya memberikan sosialisasi dan pelatihan kepada karyawan di Perusahaan sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup di lingkungan kantor dan membentuk sumber daya manusia yang berintegritas tinggi dan peduli akan lingkungan di sekitar kantor. PT Transpacific Finance akan berfokus pada peningkatan kualitas kompetensi pada anggota Direksi, Dewan Komisaris, pejabat, unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan berkelanjutan.

c. Pengendalian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bentuk penegasan Komite Manajemen Risiko secara aktif mengawasi pelaksanaan manajemen risiko dalam kegiatan usaha/produk/layanan Perusahaan terhadap hal-hal negatif yang kemungkinan akan terjadi risiko sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Nonbank, yang dilakukan untuk meminimalkan bahkan mencegah terjadinya risiko perusahaan.

Dalam merespons risiko keberlanjutan, PT Transpacific Finance melakukan *stress test* rutin untuk memastikan bahwa perusahaan memahami dinamika kegiatan bisnis. Manajemen risiko keuangan berkelanjutan telah menjadi bagian dari manajemen risiko perusahaan yang wajib dievaluasi pelaksanaannya setiap tahun.

PT Transpacific Finance melakukan audit yang mencakup kesesuaian penerapan kebijakan lingkungan dan sosial pada proses pemberian kredit. PT Transpacific Finance telah mengidentifikasi bahwa risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan ada pada pemberian kredit berwawasan lingkungan, sosial, dan tata kelola. Identifikasi risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola dilakukan pada saat tinjauan pembiayaan. Seluruh kebijakan dan prosedur yang terkait lingkungan sosial dan tata kelola telah direview oleh manajemen secara berkala sesuai kebutuhan. PT Transpacific Finance menyesuaikan persyaratan pembiayaan untuk debitur yang memiliki risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola cukup tinggi.

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

PT Transpacific Finance menjaga hubungan yang harmonis dan profesional dengan seluruh pemangku kepentingan dimana Pemangku Kepentingan merupakan pihak-pihak yang berhubungan dengan kegiatan usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung, dan memiliki pengaruh keberlanjutan terhadap Perusahaan secara signifikan untuk mendapatkan masukan dan memenuhi kebutuhan mereka melalui peningkatan dan produk Perusahaan.

Para pemegang saham memberikan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan dari seluruh tugas dan tanggung jawab untuk menjalankan manajemen Perseroan dan memberi tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dari seluruh tugas dan tanggung jawab dalam rangka menjalankan pengawasan terhadap pelaksanaan manajemen Perseroan oleh Direksi.

e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT Transpacific Finance memiliki strategi dengan meningkatkan skill dan wawasan dengan melakukan edukasi dan memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan yang berhubungan dengan Keuangan berkelanjutan serta lingkungan hidup dalam mewujudkan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

PT Transpacific Finance juga memberi pemahaman akan keuangan berkelanjutan yang menjadi salah satu strategi yang dilakukan dalam pendekatan dengan pihak eksternal untuk mencapai keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan harapan Perusahaan membangun kesadaran dan pengetahuan baik untuk Internal Perusahaan dan pihak Eksternal termasuk Debitur.

BAB VI
KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Penjelasan mengenai Kegiatan Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Pencapaian Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Transpacific Finance adalah :

1. Penerapan Penghijauan

Realisasi rencana kegiatan penerapan penghijauan adalah sebagai berikut :

a. Implementasi kegiatan pelestarian lingkungan di sekitar kantor

Pelestarian lingkungan hidup dapat dilakukan dengan salah satu cara yaitu kegiatan pengadaan sumber daya alam hayati. Sumber daya alam hayati merupakan sumber daya alam yang berasal dari makhluk hidup yang memiliki peranan dalam pemenuhan kebutuhan manusia. Salah satu bentuk peran Perusahaan dalam menjaga kelestarian sumber daya alam hayati di lingkungan kantor yaitu dengan melakukan penanaman pepohonan di area sekitar Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang dengan tujuan untuk memulihkan, mempertahankan, dan meningkatkan fungsi lahan untuk fungsi tata air dan fungsi perlindungan lingkungan sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk menjaga dan mewujudkan kelestarian ekosistem sumber daya alam hayati.

b. Penghematan penggunaan energi air dan listrik

Penghematan energi dapat dicapai dengan penggunaan energi secara efisien dimana manfaat yang sama diperoleh dengan menggunakan energi lebih sedikit, ataupun dengan mengurangi konsumsi dan kegiatan yang menggunakan energi. Penghematan energi dapat menyebabkan berkurangnya biaya serta meningkatnya nilai lingkungan. Perusahaan berkomitmen untuk menghemat pengurangan energi dengan telah mengurangi pemakaian air, listrik, dan kertas di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang dengan cara antara lain :

penggunaan pemakaian air secukupnya, pemaksimalan penggunaan lampu pada waktu tertentu, pembatasan penggunaan AC pada jam kerja, dan pemanfaatan kertas bekas yang masih dapat digunakan.

b. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 tahun terakhir

Kinerja ekonomi PT Transpacific Finance dalam 3 tahun terakhir, dapat terlihat pada bagan terlampir :

Keterangan	2020	2021	2022
Target	193,456,000,000	443,973,000,000	284,200,000,000
Total Penjualan	127,088,148,558	340,953,432,265	267,612,188,588
Total Pendapatan	258.688.928.000	209.035.414.000	167.489.323.092
Laba Rugi Bersih	(45.038.117.000)	(404.858.941.000)	7.325.815.745

c. Kinerja Sosial

1. Komitmen PT Transpacific Finance

Dalam tanggung jawab sosial perusahaan PT Transpacific Finance adalah untuk memungkinkan masyarakat dan ekonomi menjadi sejahtera. Kegiatan yang kami lakukan membantu membangun kepercayaan, loyalitas karyawan dan meningkatkan reputasi PT Transpacific Finance sebagai mitra pendukung yang berpikiran sosial. Berikut adalah kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh PT Transpacific Finance selama 3 tahun terakhir :

No	Keterangan	Tanggal Kegiatan
1	Partisipasi Maulid Nabi	06 Jan 2020
2	Partisipasi THR pengurus, staff, dan hansip	13 Mei 2020
3	Partisipasi THR keamanan dan iuran RT	20 Mei 2020
4	Partisipasi THR	26 Mei 2020
5	Partisipasi qurban 2020	08 Juli 2020
6	Partisipasi kegiatan berbuka puasa dan sahur	15 April 2021
7	Partisipasi THR pengurus, staff, dan hansip	26 April 2021
8	Partisipasi THR tim keamanan eksternal	19 Mei 2021
9	Partisipasi sumbangan qurban 2021	12 Juli 2021
10	Partisipasi Sumbangan Pesantren Assyafiiyah	21 April 2022
11	Partisipasi sumbangan qurban 2022	7 Juli 2022
12	Partisipasi Donasi Air Bersih	3 November 2022

2. Ketenagakerjaan

PT Transpacific Finance memiliki pedoman kebijakan remunerasi, dan merealisasikan berbagai program pemenuhan hak dan kewajiban karyawan sesuai perundang-undangan dan peraturan Perusahaan sebagai kebijakan ketenagakerjaan. Pihak PT Transpacific Finance menyadari sepenuhnya bahwa setiap karyawan memiliki keberagaman dan latar belakang yang berbeda. Oleh sebab itu, perusahaan memastikan bahwa Perusahaan beroperasi dengan memperhatikan HAM (Hak Asasi

Manusia) yang diwujudkan dengan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja kepada semua karyawan, tanpa membedakan latar belakang suku, agama, jenis kelamin, ras, dan golongan. Kesetaraan kesempatan bekerja diberlakukan dalam manajemen SDM mulai dari rekrutmen, pengembangan kompetensi, evaluasi kinerja, hingga peningkatan level jabatan.

PT Transpacific Finance memiliki Peraturan Perusahaan yang telah disahkan oleh Kementerian ketenagakerjaan Indonesia yang memuat persyaratan, kebijakan dan tata tertib. Pada tahun 2018, Perusahaan menerapkan program tanggung jawab sosial untuk lebih memperkuat hubungan antara Perusahaan dan karyawannya. Kami percaya bahwa menjaga kesejahteraan karyawan adalah dasar dari membangun kepercayaan, produktivitas dan hubungan jangka panjang terhadap Perusahaan. Pada akhirnya tercapainya tujuan keuangan Perusahaan akan berkaitan erat dengan kesejahteraan karyawan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility – CSR*) adalah pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat ekonomi, sosial dan lingkungan bagi seluruh pemangku kepentingan. Tanggung jawab sosial adalah komitmen bisnis untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas kehidupan karyawan dan masyarakat.

3. Masyarakat

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat, pada tahun 2020 - 2022, PT Transpacific Finance telah melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Berikut adalah rincian kegiatan yang telah dilaksanakan :

- Literasi Keuangan

Tanggal Pelaksanaan	Status Target Edukasi	Kategori Program	Nama Program Literasi Keuangan	Wilayah / Provinsi	Keterangan Pelaksanaan
2020	Masyarakat umum	Pengenalan industri dan/atau lembaga jasa keuangan	Sosialisasi melalui online	Nasional (Jabodetabek & Jawa Barat)	
2021	Masyarakat Umum	Pengenaan industry dan/atau lembaga jasa keuangan	Sosialisasi melalui online	Nasional (Jabodetabek & Jawa Barat)	
14 - 16 Oktober 2022	Masyarakat Umum	Pameran	Multifinance Day	Bandung, Jawa Barat	

- Inklusi Keuangan

Tanggal Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Bentuk Pelaksanaan	Sasaran Kegiatan	Kabupaten / Kota
November 2020	Video Iklan Produk via medsos	Video Singkat	Masyarakat	Jabodetabek & Jawa Barat
November 2021	Podcast PT Transpacific Finance	Video Podcast	Masyarakat Umum	Jawa Barat
14 - 16 Oktober 2022	Multifinance Day	Pameran	Masyarakat Umum	Bandung, Jawa Barat

Selain itu, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 018/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 17/SEOJK.07/2018 tentang Pedoman Pelaksanaan Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan, dan untuk meningkatkan pelayanan bagi Debitur, PT Transpacific Finance telah menerapkan Layanan Pengaduan Konsumen dengan panduan sebagai berikut :

- a. Pengaduan Debitur dapat melalui :
 - Debitur datang langsung ke Kantor Cabang atau KSKC
 - Pengaduan Debitur dapat melalui telepon/petugas lapangan
 - Pengaduan Debitur melalui email *customer service / customer care*
 - Pengaduan Debitur melalui website resmi www.transfinance.co.id
- b. Pengaduan Debitur secara langsung, Debitur wajib mengisi formulir pengaduan dan melengkapi dokumen yang diperlukan.
- c. Pengaduan Debitur via telepon/petugas lapangan wajib di register oleh petugas Kantor Cabang/KSKC dan melengkapi dokumen yang diperlukan melalui email/petugas lapangan.
- d. Pengaduan Debitur melalui email *customer service / customer care*, wajib diarahkan untuk mengisi formulir pengaduan dan melengkapi dokumen yang diperlukan.
- e. Pengaduan Debitur melalui website resmi www.transfinance.co.id, melalui formulir pengaduan yang disediakan dan melengkapi dokumen yang diperlukan.

d. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK

PT Transpacific Finance untuk menerapkan pengadaan Sumber Daya Alam Hayati di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC). Hal ini dikarenakan kepekaan ekosistem dan perubahan iklim yang memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi. Untuk itu, dibutuhkan adanya penerapan konsep keuangan berkelanjutan (*sustainable finance*), yakni sistem keuangan yang berperan dalam memitigasi semua risiko dan hasil dari keseimbangan sudut pandang keuangan, ekonomi, sosial dan lingkungan pada aktifitas kegiatan usaha perusahaan. Konsep ini juga dibangun untuk berkontribusi sekaligus menangkap peluang bisnis terhadap upaya pembangunan ekonomi yang memiliki ketahanan terhadap perubahan iklim dan berkontribusi

langsung pada upaya pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*).

PT Transpacific Finance mendukung seluruh karyawan dalam meningkatkan kompetensi dan prestasinya melalui berbagai pelatihan dan pengembangan yang berkaitan dengan lingkungan. Diharapkan seluruh karyawan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan, serta merencanakan program pelatihan dan pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan karyawan.

e. Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK yang proses Bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup

PT Transpacific Finance secara langsung melakukan sosialisasi terkait program pengadaan sumber daya alam hayati di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC). Kegiatan ini diharapkan akan memberikan kontribusi dalam pelestarian dan pengelolaan sumber daya alam hayati untuk memelihara keanekaragaman ekosistem dalam aktivitas usaha perusahaan. Selain itu, PT Transpacific Finance telah mengedukasi karyawan dalam pemakaian pendingin ruangan (AC) dan lampu secara efisien dengan tetap memperhatikan tingkat kenyamanan karyawan.

f. Tanggung Jawab Pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Untuk periode tahun 2022, PT Transpacific Finance belum memiliki produk yang spesifik yang berkaitan dengan Keuangan berkelanjutan.

**BAB VII
VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN**

Pada kegiatan aksi keberlanjutan ini merupakan tanggung jawab internal melalui kerjasama beberapa departemen, dan tidak ada verifikasi dari pihak Independen.

Jakarta, 28 April 2023

Disetujui,



Sularto, S.H., M.H.
Pjs Direktur Utama



Tri Melawati
Direktur



Adhe Kurniawan
Pjs Direktur



Bambang Wijono
Komisaris Utama



Bambang Budiarso
Komisaris Independen