

LAPORAN KEBERLANJUTAN
Tahun 2024



PT TRANSPACIFIC FINANCE

PT TRANSPACIFIC FINANCE
2025

DAFTAR ISI

I.	Strategi Keberlanjutan	1
II	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2
II.a	Aspek Ekonomi	2
II.b	Aspek Lingkungan Hidup	2
II.c	Aspek Sosial	3
III	Profil Perusahaan	4
III.a	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	4
III.b	Informasi Umum Perusahaan	4
III.c	Skala Usaha Perusahaan	5
III.c.1	Total Aset / Kapitalisasi Aset	5
III.c.2	Demografi Karyawan	5
III.c.3	Persentase Kepemilikan Saham	5
III.c.4	Wilayah Operasional	6
III.d	Penjelasan Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha	6
III.e	Keanggotaan Pada Sistem	7
III.f	Perubahan Terkait Struktur Kepemilikan	7
IV	Analisa dan Penjelasan Direksi	8
IV.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	8
IV.b	Penerapan Keuangan Keberlanjutan	8
IV.c	Strategi Pencapaian Target	8
V	Tata Kelola Keberlanjutan	9
V.a	Tugas Direksi, Komisaris, Pegawai, Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	9
V.b	Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan	10
V.c	Pengendalian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	10
V.d	Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan	11
V.e	Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh	11



	Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	
VI	Kinerja Keberlanjutan	13
VI.a	Penjelasan Mengenai Kegiatan Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan	13
VI.b	Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 Tahun Terakhir	13
VI.c	Kinerja Sosial dalam 3 Tahun Terakhir	14
VI.c.1	Komitmen PT Transpacific Finance	14
VI.c.2	Ketenagakerjaan	14
VI.c.3	Masyarakat	15
VI.d	Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK	15
VI.e	Kinerja Lingkungan Hidup Bagi LJK yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup	17
VI.f	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	17
VII	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	18

BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Transpacific Finance sebagai salah satu lembaga pembiayaan menyadari bahwa untuk menjaga stabilitas perekonomian nasional, perlu memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perusahaan merumuskan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai wujud kontribusi dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan dengan mengedepankan keselarasan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

PT Transpacific Finance secara konsisten berkomitmen dan bersinergi dengan seluruh pemangku kepentingan dalam bersama-sama merespons setiap tantangan global dan nasional. Tantangan seperti percepatan digitalisasi dan juga tantangan perubahan iklim telah mendorong PT Transpacific Finance yang harus selalu siap beradaptasi, berinovasi dan berkembang terhadap setiap perubahan. PT Transpacific Finance juga menciptakan masa depan yang berkelanjutan melalui insiatif nyata seperti pengadaan dan pengelolaan Sumber Daya Alam hayati dan penggunaan lahan dengan bertanggung jawab, pengelolaan penggunaan air dan energi listrik secara efisien serta pengembangan pembiayaan kendaraan bermotor roda dua dengan sumber energi listrik sebagai bentuk dukungan terhadap pengurangan emisi karbon dan transisi energi yang ramah lingkungan. Melalui langkah-langkah tersebut, PT Transpacific Finance tidak hanya berupaya membangun budaya berkelanjutan di lingkungan internal tetapi juga mendorong terciptanya ekosistem bisnis yang berkelanjutan di lingkup eksternal. PT Transpacific Finance terus berkolaborasi dan memberikan pelayanan prima kepada masyarakat. PT Transpacific Finance memandang bahwa pelibatan aktif dengan para pemangku kepentingan, dapat menciptakan nilai bersama (*Creating Shared Values*) yang berdampak jangka panjang. Oleh sebab itu, PT Transpacific Finance senantiasa akan terus membuka peluang dan sinergi dengan pemangku kepentingan untuk bergerak menuju masa depan berkelanjutan. PT Transpacific Finance merumuskan dan menyusun strategi keberlanjutan dengan tujuan untuk dapat terus menunjang pencapaian kinerja berkelanjutan Perusahaan di masa mendatang. Perusahaan menyadari bahwa peran sosial dan lingkungan hidup sangatlah penting untuk perkembangan Perusahaan dalam meningkatkan daya saing dan untuk terus berkembang serta berinovasi dimasa depan.

BAB II

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek Ekonomi

Pertumbuhan dan pencapaian kinerja ekonomi dan operasional mampu memberikan kontribusi positif terhadap laba Perusahaan, terlihat pada laporan total penjualan, pendapatan dan laba rugi PT Transpacific Finance selama 3 tahun terakhir :

Keterangan	2022	2023	2024
Total Penjualan	397.592.905.375	427.887.456.510	405.876.545.773
Total Pendapatan	161.327.187.619	195.724.869.194	225.174.275.731
Laba Rugi Bersih	(243.752.258.875)	1.053.508.186	3.597.856.295

b. Aspek Lingkungan Hidup

PT Transpacific Finance mendukung terlaksananya program yang dapat mewujudkan kelestarian lingkungan di sekitar kantor melalui penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan secara aktif menerapkan program Keuangan Berkelanjutan dengan berkomitmen untuk terus meningkatkan porsi pembiayaan sepeda motor listrik sehingga dapat berkontribusi terhadap agenda Pemerintah dalam mengembangkan ekosistem kendaraan listrik yang ramah lingkungan. Hal ini berdampak pada Perusahaan sebagai entitas yang berorientasi pada keberlanjutan, serta semakin hijau dalam beroperasi, berinovasi, dan bermanfaat menghasilkan kinerja.

Dalam upaya menjaga dan memperindah lingkungan kantor, Perusahaan melakukan pengadaan Sumber Daya Alam hayati melalui berbagai kegiatan seperti penanaman tanaman hijau, peletakan tanaman hias di lingkungan kantor, dan pembuatan taman mini (*mini garden*) pada lahan kosong yang tersedia. Selain itu, Perusahaan juga telah membangun kolam mini sebagai bagian dari pengelolaan ruang terbuka hijau, yang tidak hanya memperindah lingkungan tetapi juga mendukung keseimbangan ekosistem mikro di sekitar kantor. Tidak hanya terbatas pada aspek visual dan keindahan, Perusahaan juga mendorong terciptanya budaya kerja yang ramah lingkungan melalui edukasi dan sosialisasi kepada karyawan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya efisiensi energi. Langkah ini dilakukan melalui penghematan penggunaan listrik, pengurangan asupan air, penggunaan kertas secara bijak, serta optimalisasi penggunaan kendaraan operasional guna menekan jejak karbon dan pengeluaran biaya operasional.

PT Transpacific Finance berkomitmen untuk menjaga kelestarian dan keasrian lingkungan kerja dengan terus melakukan penghematan energi secara terukur dan berkelanjutan. Komitmen ini selaras dengan tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perusahaan, yaitu mendukung dunia usaha pembiayaan dengan melakukan kegiatan berwawasan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.

Seiring dengan bertambahnya Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC), Perusahaan tetap mengedepankan prinsip efisiensi dalam operasional, termasuk dalam penggunaan listrik dan air. Dimana penggunaan listrik di Kantor Cabang dan KSKC tetap stabil cenderung lebih efisien

c. Aspek Sosial

PT Transpacific Finance berkomitmen secara berkala akan meningkatkan program pengembangan dan pelatihan yang terencana, program pengembangan terkait keuangan berkelanjutan, dan program pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi, *knowledge skill, attitude*, karakter karyawan, memastikan bahwa perusahaan selalu mematuhi standar lingkungan dan sosial yang tinggi serta peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar dalam kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat yang diwujudkan melalui pelaksanaan program bantuan Sosial dan Penanggulangan Bencana, Pelestarian Lingkungan Hidup, Kegiatan Keagamaan, dan Kegiatan Sosial lainnya. Seluruh kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen keberlanjutan Perusahaan untuk menciptakan dampak positif yang berkesinambungan.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

a. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

- Visi :
Menjadi Perusahaan Pembiayaan pilihan pertama masyarakat dalam mengatasi masalah keuangan untuk kehidupan yang lebih baik.
- Misi :
Membantu masyarakat dengan solusi keuangan yang bernilai tambah melalui fasilitas pembiayaan yang terjangkau dan ditangani oleh orang-orang yang profesional dan penuh motivasi.
- Nilai Perusahaan :
PT Transpacific Finance memiliki 5 (lima) nilai yang diterapkan sebagai prinsip yang akan digunakan dalam melakukan pekerjaan pada segala aspek yang berada di Perusahaan, yaitu:
 1. Integritas
 2. Kerjasama
 3. Kualitas
 4. Layanan yang Prima
 5. Antusias

Perusahaan merumuskan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan tujuan meningkatkan daya tahan terkait risiko lingkungan hidup dan sosial serta pendalaman pasar keuangan dengan menyediakan produk pembiayaan yang mendukung kegiatan berkelanjutan dalam lingkungan hidup dan sosial, meningkatkan kontribusi Perusahaan dalam penyediaan pembiayaan, serta perluasan akses pembiayaan bagi masyarakat sebagai bentuk peningkatan kesejahteraan masyarakat dan ekonomi.

b. Informasi Umum Perusahaan

PT Transpacific Finance didirikan pada tahun 1994 dengan nama PT Transpacific Mutual Finance Corporation, setelah beberapa kali berganti nama, pada tahun 2006 nama Perseroan menjadi PT Transpacific Finance yang disetujui oleh Menteri Keuangan melalui surat Keputusan KEP-32/KM.5/2006.

Nama Perusahaan	PT Transpacific Finance
Alamat	Perkantoran Kota Grogol Permai Blok G-24 Jl. Prof Dr. Latumeten, Grogol, Jakarta 11460
Telepon	021-50102222
Fax	021-5679406
Email	cs@transfinance.co.id
Situs Web	www.transfinance.co.id
Jarinean Media Sosial	Instagram : transfinance

c. Skala Usaha Perusahaan

1. Total Aset / Kapitalisasi Aset

Keterangan	2022	2023	2024
Total Aset	693.715.496.072	716.496.800.787	696.152.663.345
Total Kewajiban	834.954.445.191	557.449.309.114	533.045.864.578

2. Demografi Karyawan

Per 31 Desember 2024, jumlah karyawan PT Transpacific Finance tercatat sebanyak 1.870 orang. Data karyawan yang digunakan dalam Laporan ini diperoleh dari *Human Resources Department* per 31 Desember 2024 sehingga akurasi bisa dipertanggungjawabkan. Informasi rincian tentang karyawan per 31 Desember 2024 selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Keterangan	2024			
	Pria	Wanita	Jumlah	(%)
Jenis Kelamin				
Pria / Wanita	1449	421	1870	100%
Jumlah	1449	421	1870	100%
Usia				
≤ 30	383	223	606	33%
31 - 40 tahun	654	160	814	44%
41 - 50 tahun	377	34	411	22%
≥ 51	35	4	39	1%
Jumlah	1449	421	1870	100%
Jabatan				
BOC	2		2	0,1%
BOD	2	1	3	0,1%
Deputy Direksi	1		1	0,1%
Department Head	32	10	42	1,7%
Deputy Department Head	68	6	74	4%
Supervisor	211	41	252	14%
Staff	1133	363	1496	80%
Jumlah	1449	421	1870	100%

3. Persentase Kepemilikan Saham

Nama Pemegang Saham	Nilai Saham (Rp)	(%)
PT Transpacific Mutualcapita	212.191.489.800	99,99
PT Prima Wana Utama	10.220.000	0,01
Jumlah	212.201.709.800	100

4. Wilayah Operasional

PT Transpacific Finance per tanggal 31 Desember 2024 memiliki 20 (dua puluh) Kantor Cabang dan 143 (seratus empat puluh tiga) Kantor Selain Kantor Cabang dengan Kantor Pusat yang berada di wilayah Jakarta Barat.

Tabel berikut menyajikan rincian Kantor Cabang (KC) dan Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) berdasarkan wilayah per 31 Desember 2024:

No	Wilayah/Provinsi	Jumlah Kantor Cabang	Jumlah KSKC
1	Banten	3	2
2	DKI Jakarta	3	
3	Jawa Barat	9	29
4	Jawa Tengah 1		17
5	Jawa Tengah 2	1	18
6	Jawa Tengah 3		10
7	Jawa Tengah 4		15
8	Jawa Tengah 5		19
9	Jawa Timur	3	3
10	Kalimantan		3
11	Lombok		7
12	Sulawesi		11
13	Sumatera	1	9
Total		20	143

d. Penjelasan Mengenai Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

PT Transpacific Finance merupakan perusahaan pembiayaan independen yang aktivitas utamanya adalah memberikan solusi keuangan kepada pelanggan. Seluruh kegiatan usaha yang dilakukan oleh PT Transpacific Finance telah mendapatkan izin dari Otoritas Jasa Keuangan.

I. Pembiayaan Multiguna adalah pembiayaan untuk pengadaan barang dan/atau jasa yang diperlukan debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha (aktifitas produktif) sesuai jangka waktu yang diperjanjikan. Pembiayaan Multiguna dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran, merupakan kegiatan pembiayaan barang dan/atau jasa yang dibeli oleh debitur dari penyedia barang dan/atau jasa dengan pembayaran secara angsuran.
- Fasilitas dana/Refinancing, merupakan pembiayaan dan/atau jasa yang disalurkan secara langsung kepada debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha (aktifitas produktif) sesuai jangka waktu yang diperjanjikan.

II. Pembiayaan Modal Kerja Dengan Cara Modal Usaha adalah pembiayaan barang dan/atau jasa yang disalurkan secara langsung kepada debitur untuk keperluan usaha sesuai jangka waktu yang diperjanjikan.

e. Keanggotaan Pada Sistem

No	Nama Lembaga / Asosiasi	No. Anggota	Periode
1	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	1192/JKT/05	1 Jan 2024
2	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS)		2021
3	Rapi Utama Indonesia (RAPINDO)	017/Rapindo-1/6/2022	30 Jun 2023 – 29 Jun 2024
4	Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)		Apr 2019
5	Quiros	082/QN/PKS/VIII/2024	2 Sept 2024 – 2 Sept 2025
6	Advance AI	AII/19122024/2437/BD/1/G	1 Sept 2024 – 1 Agustus 2025

f. Perubahan Struktur Kepemilikan

Pada akhir tahun 2021 PT Transpacific Finance telah melakukan perubahan terkait dengan Struktur Kepemilikan melalui penambahan modal disetor. Perubahan tersebut telah tercatat pada Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Transpacific Finance Nomor 1271 tanggal 30 Desember 2021 yang dibuat oleh Notaris Syofilawati, S.H.

	Sebelum Perubahan (Rp)	Sesudah Perubahan (Rp)
Modal disetor	162.201.709.80	212.201.709.800

BAB IV

ANALISA DAN PENJELASAN DIREKSI

a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

PT Transpacific Finance mengembangkan kebijakan pembiayaan berwawasan lingkungan, sosial, dan tata kelola untuk merespon tantangan keberlanjutan dan mengurangi risiko, terutama dalam mengendalikan dampak negatif perubahan iklim. Nilai-nilai keberlanjutan ini juga sudah tergambar di dalam Visi dan Misi Perusahaan. PT Transpacific Finance juga fokus mengembangkan teknologi sebagai salah satu respon dalam menghadapi tantangan perubahan sistem usaha sejalan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata Kelola.

PT Transpacific Finance selalu berupaya untuk berperan dalam keuangan keberlanjutan melalui beberapa aktivitas seperti melakukan edukasi dan sosialisasi baik internal maupun eksternal serta melakukan seleksi terhadap debitur melalui persyaratan kredit yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola serta menjalankan kegiatan operasional perusahaan dengan memperhatikan aspek ramah lingkungan.

Tantangan dalam menerapkan strategi keberlanjutan adalah meningkatnya risiko lingkungan dan sosial, seperti kerusakan lingkungan, pemanasan global dan iklim yang ekstrim, banjir, kekeringan, degradasi lingkungan, pelanggaran hak asasi manusia. Semua tantangan ini menjadi tanggung jawab kita bersama, mengingat masa depan adalah milik kita semua.

b. Penerapan Keuangan Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen mewujudkan penerapan praktik keuangan berkelanjutan yang inklusif dan lebih ramah lingkungan pada sektor jasa keuangan sebagai salah satu upaya Perusahaan yang menerapkan keuangan berkelanjutan seperti yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, dengan tetap konsisten melakukan gerakan pengadaan sumber daya hayati yang terus di jaga dan di kembangkan setiap tahunnya.

c. Strategi Pencapaian Target

Dalam merealisasikan pencapaian strategi target, Perusahaan telah menerapkan Manajemen Risiko di dalam kegiatan usaha pembiayaan sebagai dasar dalam melakukan kegiatan yang mengutamakan prinsip kehati-hatian. PT Transpacific Finance menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dan POJK No. 29/POJK.05/2020 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan.

Perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi dan organ pendukung di bawah Dewan Komisaris dan Direksi. RUPS merupakan organ utama yang memegang kekuasaan tertinggi dan memiliki wewenang yang tidak dapat didelegasikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi.

BAB V

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

a. Tugas Direksi dan Dewan Komisaris, Pegawai, Penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bentuk komitmen Perusahaan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan, Direksi telah melibatkan beberapa pihak dan departemen yang ada di Perusahaan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keuangan berkelanjutan. Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah *BOC, BOD, Corporate Secretary, Human Resources, SOP & Compliance Department, dan Marketing Department*. Tugas dan tanggung jawab telah dicantumkan di dalam Kebijakan Keberlanjutan, sebagai berikut :

- Tugas dan Tanggung jawab *BOC*:
Mengevaluasi dan melakukan pengawasan atas hasil aksi keuangan berkelanjutan yang telah disetujui oleh *BOD*.
- Tugas dan Tanggung jawab *BOD* :
Mengkaji dan menyetujui atas hasil aksi keuangan berkelanjutan yang diajukan oleh *Corporate Secretary*.
- Tugas dan Tanggung jawab *Corporate Secretary* :
 - Bertanggung jawab kepada *BOD* terhadap pengelolaan program aksi keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.
 - Menyusun laporan rencana aksi keuangan berkelanjutan.
 - Melakukan koordinasi sesuai dengan POJK No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Tugas dan Tanggung jawab *Human Resources Department* :
 - Melakukan persiapan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program aksi keuangan berkelanjutan.
 - Menyusun perencanaan alokasi sumber daya manusia terhadap program aksi keuangan berkelanjutan.
- Tugas dan Tanggung jawab *SOP & Compliance Department* :
 - Melakukan pengecekan terhadap program aksi keuangan berkelanjutan terkait dengan aspek kepatuhan dan Tata Kelola Perusahaan.
 - Menyusun pedoman aksi keuangan berkelanjutan.
 - Penyesuaian Standar Prosedur Operasional (SOP), antara lain mempertimbangkan dan memperhitungkan aspek sosial dan lingkungan hidup dalam setiap SOP Perusahaan.
- Tugas dan Tanggung jawab *Marketing Department* :
 - Memberikan pertimbangan terhadap rencana pelaksanaan program kerja penerapan keuangan berkelanjutan pada wilayah kerja jaringan usaha perusahaan.
 - Memberikan pertimbangan terhadap rencana alokasi pendanaan yang direncanakan oleh unit kerja perencanaan, terutama kesesuaiannya dengan kondisi faktual pada jaringan usaha perusahaan.

- Memberikan pertimbangan terhadap alokasi sumber daya manusia (SDM) yang direncanakan oleh unit kerja sumber daya manusia, terutama kesesuaiannya dengan ketersediaan dan kemampuan sumber daya manusia pada jaringan usaha perusahaan.

b. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

Sumber daya manusia yang dimiliki Perusahaan merupakan salah satu peran penting yang akan memberikan kontribusi langsung dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. Sebagai bentuk komitmen untuk memperkuat implementasi prinsip berkelanjutan, Perusahaan dengan dibantu dari *Human Resources Department* akan selalu berupaya memberikan sosialisasi, pelatihan dan edukasi kepada karyawan di Perusahaan sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk mendukung pelestarian lingkungan hidup di lingkungan kantor dan membentuk sumber daya manusia yang berintegritas tinggi, bertanggung jawab dan memiliki kepedulian akan aspek sosial dan lingkungan di kantor. PT Transpacific Finance akan berfokus pada peningkatan kualitas kompetensi pada anggota Direksi, Dewan Komisaris, pejabat serta unit kerja terkait yang menjadi penanggung jawab atas penerapan Keuangan berkelanjutan, agar dapat menjalankan peran dan tanggung jawabnya secara efektif dan selaras dengan arah kebijakan keberlanjutan Perusahaan.

c. Pengendalian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bentuk penegasan komitmen dalam penerapan prinsip kehati-hatian, Komite Manajemen Risiko secara aktif melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan manajemen risiko dalam kegiatan usaha/produk/layanan Perusahaan terhadap hal-hal negatif yang kemungkinan akan terjadi risiko sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Nonbank, guna meminimalkan dan mencegah terjadinya risiko Perusahaan yang dapat berdampak terhadap keberlangsungan usaha Perusahaan.

PT Transpacific Finance melakukan audit yang mencakup kesesuaian penerapan kebijakan lingkungan dan sosial pada proses pemberian pembiayaan. PT Transpacific Finance telah mengidentifikasi bahwa risiko penerapan Keuangan Berkelanjutan ada pada pemberian pembiayaan berwawasan lingkungan, sosial, dan tata kelola. Identifikasi risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola dilakukan melalui proses tinjauan dan evaluasi pada tahap analisis pembiayaan, guna memastikan bahwa aspek keberlanjutan telah menjadi bagian dari pengambilan keputusan bisnis. Seluruh kebijakan dan prosedur yang berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola secara berkala ditinjau ulang oleh manajemen untuk disesuaikan dengan perkembangan regulasi dan kebutuhan operasional. Sebagai bentuk mitigasi, PT Transpacific Finance juga menyesuaikan persyaratan pembiayaan untuk debitur yang memiliki risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola cukup tinggi, termasuk melalui penerapan ketentuan tambahan dan monitoring yang lebih ketat selama masa pembiayaan. Perusahaan juga terus mendorong peningkatan kesadaran internal terhadap pentingnya pengelolaan risiko keberlanjutan melalui integrasi prinsip lingkungan, sosial dan tata kelola ke dalam budaya kerja sehari-hari. Dengan langkah ini, diharapkan seluruh lini bisnis dapat berkontribusi dalam menciptakan proses pembiayaan yang lebih bertanggung jawab dan selaras dengan tujuan jangka panjang keberlanjutan Perusahaan.

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

PT Transpacific Finance menyadari bahwa keberhasilan penerapan keuangan berkelanjutan tidak terlepas dari kolaborasi yang erat dan partisipasi aktif para pemangku kepentingan. Oleh karena itu,

Perusahaan berkomitmen membangun komunikasi yang terbuka, transparan dan berkelanjutan dengan seluruh pemangku kepentingan demi mendukung tercapainya tujuan strategis Perusahaan secara jangka panjang.

PT Transpacific Finance menjaga hubungan yang harmonis dan profesional dengan seluruh pemangku kepentingan dimana para Pemangku Kepentingan merupakan pihak-pihak yang berhubungan dengan kegiatan usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung, dan memiliki pengaruh keberlanjutan terhadap Perusahaan secara signifikan untuk mendapatkan masukan dan memenuhi kebutuhan mereka melalui peningkatan layanan dan produk Perusahaan.

Para pemegang saham memberikan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan dari seluruh tugas dan tanggung jawab untuk menjalankan manajemen Perseroan dan memberi tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dari seluruh tugas dan tanggung jawab dalam rangka menjalankan pengawasan terhadap pelaksanaan manajemen Perseroan oleh Direksi.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap tata kelola yang baik dan berkelanjutan, PT Transpacific Finance juga terus mengevaluasi efektivitas keterlibatan pemangku kepentingan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan strategis. Dengan menjadikan masukan para pemangku kepentingan sebagai acuan, Perusahaan berharap dapat menciptakan nilai bersama (*creating shared value*) dan memperkuat kepercayaan keberlanjutan.

e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam proses implementasi keuangan berkelanjutan, PT Transpacific Finance menghadapi berbagai tantangan, antara lain pemahaman yang belum merata terkait prinsip-prinsip keberlanjutan, keterbatasan sumber daya dalam pengembangan teknologi ramah lingkungan, serta kebutuhan akan penyesuaian kebijakan internal dengan regulasi yang terus berkembang. Meskipun demikian, Perusahaan secara aktif merespons setiap tantangan tersebut melalui pendekatan strategis dan kolaboratif.

PT Transpacific Finance memiliki strategi dengan meningkatkan skill dan wawasan dengan melakukan edukasi dan memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan yang berhubungan dengan Keuangan berkelanjutan serta lingkungan hidup dalam mewujudkan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Pelatihan ini dilakukan secara bertahap dan berkelanjutan agar seluruh karyawan memiliki pemahaman yang selaras dengan tujuan keberlanjutan Perusahaan.

PT Transpacific Finance juga memberi pemahaman akan keuangan berkelanjutan yang menjadi salah satu strategi yang dilakukan dalam pendekatan dengan pihak eksternal untuk mencapai keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan harapan Perusahaan membangun kesadaran dan pengetahuan baik untuk Internal Perusahaan dan pihak Eksternal termasuk Debitur dan mitra kerja, melalui komunikasi, sosialisasi, dan pemberdayaan bersama.

Perusahaan meyakini bahwa penerapan keuangan berkelanjutan akan berdampak positif dalam jangka panjang, tidak hanya terhadap keberlangsungan bisnis, tetapi juga terhadap terciptanya nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan yang seimbang. Oleh karena itu, setiap permasalahan yang muncul dijadikan sebagai peluang untuk tumbuh, belajar, dan meningkatkan kualitas penerapan keuangan berkelanjutan secara menyeluruh.

BAB VI

KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Penjelasan mengenai Kegiatan Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Pencapaian Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Transpacific Finance adalah :

1. Penerapan Penghijauan

Realisasi rencana kegiatan penerapan penghijauan adalah sebagai berikut :

a. Implementasi kegiatan pelestarian lingkungan di sekitar kantor

Pelestarian lingkungan hidup dapat dilakukan dengan salah satu cara yaitu kegiatan pengadaan sumber daya alam hayati. Sumber daya alam hayati merupakan sumber daya alam yang berasal dari makhluk hidup yang memiliki peranan dalam pemenuhan kebutuhan manusia. Salah satu bentuk peran Perusahaan dalam menjaga kelestarian sumber daya alam hayati di lingkungan kantor yaitu dengan melakukan penanaman pepohonan di area sekitar Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang dengan tujuan untuk memulihkan, mempertahankan, dan meningkatkan fungsi lahan untuk fungsi tata air dan fungsi perlindungan lingkungan sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk menjaga dan mewujudkan kelestarian ekosistem sumber daya alam hayati. Selain penanaman pepohonan, PT Transpacific Finance juga telah melakukan pengembangan ruang hijau dengan membuat taman mini dan kolam mini sebagai bagian dari upaya menciptakan keseimbangan ekosistem kecil di area kantor. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan keasrian dan estetika lingkungan kerja, tetapi juga menjadi simbol kesadaran ekologis Perusahaan dalam menciptakan ruang kerja yang sehat dan berkelanjutan.

b. Penghematan penggunaan energi air dan listrik

Sebagai bentuk penerapan prinsip efisiensi dan tanggung jawab lingkungan, PT Transpacific Finance terus mengembangkan budaya hemat energi yang diterapkan secara menyeluruh diseluruh unit kerja. Upaya penghematan energi tidak hanya bertujuan untuk menekan biaya operasional, tetapi juga menjadi bagian dari kontribusi Perusahaan dalam mengurangi jejak karbon dan menjaga kelestarian lingkungan.

Penghematan energi dapat dicapai dengan penggunaan energi secara efisien dimana manfaat yang sama diperoleh dengan menggunakan energi lebih sedikit, ataupun dengan mengurangi konsumsi dan kegiatan yang menggunakan energi. Penghematan energi dapat menyebabkan berkurangnya biaya serta meningkatnya nilai lingkungan. Perusahaan berkomitmen untuk menghemat pengurangan energi dengan telah mengurangi pemakaian air, listrik, dan kertas di Kantor Pusat, Kantor Cabang, dan Kantor Selain Kantor Cabang dengan cara antara lain : penggunaan pemakaian air secukupnya, pemaksimalan penggunaan lampu pada waktu tertentu, pembatasan penggunaan AC pada jam kerja, dan pemanfaatan kertas bekas yang masih dapat digunakan.

b. Uraian Mengenai Kinerja Ekonomi dalam 3 tahun terakhir

Kinerja ekonomi PT Transpacific Finance dalam 3 tahun terakhir, dapat terlihat pada bagan terlampir :

Keterangan	2022	2023	2024
Target :			
Total Penjualan	492.100.000.000	1.123.825.000.000	578.490.000.000

Laba Rugi/Laba Bersih	10.652.500.000	10.257.621.093	8.494.127.578
------------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------

c. Kinerja Sosial

1. Komitmen PT Transpacific Finance

PT Transpacific Finance menyadari bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari sisi ekonomi, tetapi juga dari dampak positif yang dihasilkan bagi masyarakat. Oleh karena itu, Perusahaan terus memperkuat kontribusinya dalam aspek sosial dengan mengedepankan prinsip tanggung jawab sosial yang inklusif dan berkelanjutan. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang relevan dan berdampak langsung terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar.

Dalam tanggung jawab sosial perusahaan, PT Transpacific Finance adalah untuk memungkinkan masyarakat dan ekonomi menjadi sejahtera. Kegiatan yang kami lakukan membantu membangun kepercayaan, loyalitas karyawan dan meningkatkan reputasi PT Transpacific Finance sebagai mitra pendukung yang berpikiran sosial. Berikut adalah kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh PT Transpacific Finance selama 3 tahun terakhir :

No	Keterangan	Tanggal Kegiatan
1.	Biaya Sumbangan Program CSR APPI	22 April 2022
2.	Biaya Sumbangan Hewan Qurban	28 Juni 2022
3.	Biaya Sumbangan Program Kegiatan Sosial APPI	20 Januari 2023
4.	Biaya Sumbangan Acara Festival Paduan Suara Parompuan	14 Maret 2023
5.	Biaya Sumbangan Hari Raya Idul Fitri 2023 untuk pengurus RT	11 April 2023
6.	Biaya Sumbangan Hari Raya Tahun 2023 Cabang Jakarta Barat	14 April 2023
7.	Biaya donasi hewan qurban 2023 untuk Masjid Jami' Nurul Ihsan (Depok)	16 Juni 2023
8.	Biaya Sumbangan ke Yayasan Robbyanto Budiman	29 September 2023
9.	Biaya partisipasi koordinasi Hari Raya Idul Fitri 2024	5 April 2024
10.	Biaya Sumbangan hewan Qurban 2024 Masjid Jami Nurul Ihsan Depok	12 Juni 2024

2. Ketenagakerjaan

PT Transpacific Finance memandang karyawan sebagai aset utama yang menjadi penggerak utama dalam pencapaian tujuan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, aman, adil, dan mendukung pengembangan profesional setiap individu. Kebijakan ketenagakerjaan yang diterapkan senantiasa berlandaskan pada prinsip kesetaraan, penghormatan terhadap hak asasi manusia, serta kesejahteraan karyawan.

PT Transpacific Finance memiliki pedoman kebijakan remunerasi, dan merealisasikan berbagai program pemenuhan hak dan kewajiban karyawan sesuai perundang-undangan dan peraturan Perusahaan sebagai kebijakan ketenagakerjaan. Pihak PT Transpacific Finance menyadari sepenuhnya bahwa setiap karyawan memiliki keberagaman dan latar belakang yang berbeda. Oleh sebab itu, perusahaan memastikan bahwa Perusahaan beroperasi dengan memperhatikan HAM (Hak Asasi Manusia) yang diwujudkan dengan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja kepada semua karyawan, tanpa membedakan latar belakang suku, agama, jenis kelamin, ras, dan golongan.

pengembangan kompetensi, evaluasi kinerja, hingga peningkatan level jabatan.

Sebagai bentuk nyata dalam menjaga hubungan industrial yang harmonis, Perusahaan juga menjalin komunikasi dua arah antara manajemen dan karyawan melalui berbagai forum dialog, sesi pelatihan dan kegiatan internal. Kegiatan ini bertujuan untuk menciptakan suasana kerja yang produktif, terbuka dan kolaboratif, sehingga seluruh karyawan merasa dihargai, didengar serta mampu memberikan kontribusi terbaiknya bagi kemajuan Perusahaan.

PT Transpacific Finance memiliki Peraturan Perusahaan yang telah disahkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Indonesia yang memuat persyaratan, kebijakan dan tata tertib. Pada tahun 2018, Perusahaan menerapkan program tanggung jawab sosial untuk lebih memperkuat hubungan antara Perusahaan dan karyawannya. Kami percaya bahwa menjaga kesejahteraan karyawan adalah dasar dari membangun kepercayaan, produktivitas dan hubungan jangka panjang terhadap Perusahaan. Pada akhirnya tercapainya tujuan keuangan Perusahaan akan berkaitan erat dengan kesejahteraan karyawan. Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility – CSR*) adalah pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat ekonomi, sosial dan lingkungan bagi seluruh pemangku kepentingan. Tanggung jawab sosial adalah komitmen bisnis untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk meningkatkan kualitas kehidupan karyawan dan masyarakat.

3. Masyarakat

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat, pada tahun 2022 - 2024, PT Transpacific Finance telah melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan. Berikut adalah rincian kegiatan yang telah dilaksanakan :

- Literasi Keuangan

Tanggal Pelaksanaan	Status Target Edukasi	Kategori Program	Nama Program Literasi Keuangan	Wilayah / Provinsi	Keterangan Pelaksanaan
Mei	Umum	Sosialisasi	Sosialisasi Open Finance & Skema Swa-Analisa Pra-Kredit)	Depok – Jawa barat	Terlaksana
November	Umum	Sosialisasi	Pelindungan Konsumen	Tangerang - Banten	Terlaksana

BAB VII

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN

Pada kegiatan aksi keberlanjutan ini merupakan tanggung jawab internal melalui kerjasama beberapa departemen, dan tidak ada verifikasi dari pihak Independen.

Jakarta, 30 April 2025

Disetujui,



Sularto, S.H., M.H.
Direktur Utama



Bambang Wijono
Komisaris Utama



Tri Melawati
Direktur



Adhe Kurniawan
Direktur



Bambang Budiarmo
Komisaris Independen